

Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 7 | gültig ab 1. Januar 2012



vertreten durch



Ein Unternehmen
der Bayard Mediengruppe
Deutschland

welcome to the family

Das Kundenmagazin von babywolz welcome to the family

- 1 Profil welcome to the family
- 2 Partner
- 3 Verlagsangaben
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Rabatte, Kombinationen, Advertorials
- 6 Termine und Themen
- 7 Exklusiver Vertriebsweg
- 8 Technische Angaben
- 9 Ad Specials
- 10 Ansprechpartner

1 Profil welcome to the family



Plötzlich ist das Leben ganz neu und anders: Sie sind schwanger oder haben gerade ein Baby bekommen. Das Magazin „welcome to the family“ für die Kunden von babywalz berichtet umfassend und unterhaltsam über alles, was Familien jetzt wissen wollen – von der Schwangerschaft bis zu den ersten Lebensjahren des Kindes.

Schwangere finden wichtige Infos, damit sie ihre „runden“ Monate genießen können. Für Mütter und Väter gibt es jede Menge Tipps – zu den Themen Stillen, Babypflege, Ernährung, Gesundheit, Mobilität mit Baby, Spielen und Fördern sowie Einrichtung des Kinderzimmers. Dazu werden Produkte vorgestellt, die für Familien besonders praktisch sind.

Die redaktionelle Betreuung wird von der fachkundigen Redaktion der Elternzeitschrift „Leben & erziehen“ übernommen. Die grafische Ausrichtung und Gestaltung präsentiert sich ganz im Stil und Corporate Design von babywalz.

Bei ihrer ersten babywalz Bestellung befinden sich ca. 90 % der Versandhaus-Käufer in der Familien-Gründungsphase – zwischen der Schwangerschaft der Mutter und dem 1. Lebensjahr des Kindes.

Zielgruppe | Schwangere und junge Eltern

Erscheint seit | 2006

Erscheinungsweise | 2x jährlich

Verbreitete Auflage | 350.000 Ex. pro Ausgabe garantiert

Zielgruppenbeschreibung |

Alter: ø 35,5 Jahre

Haushaltsgröße: ø 3,2 Personen

Netto-Einkommen im Haushalt: ø 2.900,- €

Altersgruppen	Prozent	Index
bis 19 Jahre	2	21
20 – 29 Jahre	32	229
30 – 39 Jahre	43	305
40 – 49 Jahre	10	50
50 – 59 Jahre	9	54
60 – 69 Jahre	3	24

Haushaltsgröße	Prozent	Index
1 Person	5	24
2 Personen	17	46
3 Personen	41	229
4 Personen	27	169
5 Personen und mehr	9	144

Netto-EK im Haushalt	Prozent	Index
bis unter 1.250,- €	8	52
1.250,- € – 1.750,- €	10	60
1.750,- € – 2.250,- €	19	103
2.250,- € – 3.000,- €	25	115
3.000,- € – 4.000,- €	16	100
4.000,- € und mehr	22	178
3.000,- € und mehr	38	133
2.500,- € und mehr	52	127

Quelle: Strukturdaten der babywalz-Käufer auf Basis der Gesamtbevölkerung/VA 2011.

2 Partner

Herausgeber des Kundenmagazins



Seit 1952 ist die Versandhaus Walz GmbH Spezialversender für Babyartikel.

- ca. 1.700 Mitarbeiter
- ca. 300 Mio. € Umsatz
- über 70 Fachgeschäfte in Deutschland

Europäischer Marktführer im Versandhandel im Bereich Babyausstattung.

Multichannel-Distributor | Versandhandel, Internet und stationärer Handel

babywalz Katalog |



babywalz Online |



www.baby-walz.de

babywalz Fachgeschäft |



Redaktion und Vermarktung

Bayard Media



Zeitschriften-Erfahrung und -Kompetenz. Die redaktionelle Betreuung und Vermarktung übernimmt die Bayard Media, die 13 Zeitschriftentitel im Elternsegment mit 35 Ausgaben pro Jahr mit einer Auflage von über 5 Mio. Exemplaren herausgibt.

Produktfamilie Leben & erziehen

Monatsheft Sonderhefte



Hurra, ich bin schwanger

Schwangerschaft & Geburt

Elterngeld & Co

Babys erstes Jahr

Gesund essen im ersten Jahr

Gesundheit, mein Kind!

Babys lernen schlafen

Babys richtig fördern



3 Verlagsangaben

Herausgeber |

Versandhaus Walz GmbH
Steinstr. 28
88339 Bad Waldsee
www.versandhauswalz.de
www.babywalz.de

Anzeigenvermarktung |

Bayard Media GmbH & Co. KG
Böheimstr. 8
86153 Augsburg
www.bayard-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/agb>.

OBS | Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.



Bankverbindung |

Pax Bank Mainz
BLZ 370 601 93
Konto-Nr. 400 511 1019

Zahlungsbedingungen | 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

USt-IdNr. | DE 814054225

Erscheinungsweise | **Leben & erziehen:** monatlich

Bayard Media gibt die monatliche Elternzeitschrift **Leben & erziehen** und die **Leben & erziehen** Sonderhefte „**Hurra, ich bin schwanger**“, „**Schwangerschaft & Geburt**“, „**Elterngeld & Co**“, „**Babys erstes Jahr**“, „**Gesund essen im ersten Jahr**“, „**Gesundheit, mein Kind!**“, „**Babys lernen schlafen**“ und „**Babys richtig fördern**“ heraus. Die Konditionen entnehmen Sie bitte der Preisliste „**Leben & erziehen + Leben & erziehen Sonderhefte + Leben & erziehen Special**“ (derzeit gilt Preisliste Nr. 17, gültig ab 1. Januar 2012).

4 Anzeigenformate und -preise



Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	22.300,- €	175 x 242	210 x 280
1/2 Seite hoch	14.000,- €	85 x 242	104 x 280
1/2 Seite quer	14.000,- €	175 x 119	210 x 136
2/1 Seite	44.000,- €	382 x 242	420 x 280

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 25.600,- €
- 3. Umschlagseite 24.500,- €
- 4. Umschlagseite 26.800,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

5 Rabatte, Kombinationen, Advertorials

Anzeigenpreis

1/1 Seite | 22.300,- € (4c und S/W)

Besondere Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet (ausführlichere Angaben unter Punkt 8).

Rabatte

Malstaffel 	ab 3 Anzeigen	2 %
	ab 6 Anzeigen	5 %
Mengenstaffel 	ab 2 Seiten	3 %
	ab 4 Seiten	5 %
	ab 6 Seiten	10 %
	ab 8 Seiten	15 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

Kombinationen

Bei Belegung von „Leben&erziehen“ im Ausgabenzeitraum Frühjahr (04/12 – 09/12) oder Ausgabenzeitraum Herbst (10/12 – 03/13) gewähren wir Ihnen einen Nachlass auf die Anzeigenschaltung in „welcome to the family“.

Ab 3 Seiten im genannten Zeitraum („Leben & erziehen“):
3 % im Kundenmagazin „welcome to the family“.
Ab 6 Seiten im genannten Zeitraum („Leben & erziehen“):
5 % im Kundenmagazin „welcome to the family“.

Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA | Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

Erstellungskosten | 1/2 Seite – 1.200,- € (4c)
1/1 Seite – 1.800,- € (4c)
2/1 Seite – 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

6 Termine und Themen

Termine 2012

Heftnummer	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
Ausgabe 01/2012	14.03.2012	06.02.2012	09.02.2012
Ausgabe 02/2012	12.09.2012	02.08.2012	07.08.2012

* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlussstermin der jeweiligen Vorausgabe.

** Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 8).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

Themen 2012

Thema	Ausgabe 01/2012	Ausgabe 02/2012
Ernährung	Die neue Babyernährung Was es alles gibt – von der Milch über Brei bis zu den Zwischenmahlzeiten	Wie lange stillen? Was Experten und Mütter dazu sagen. Wie der Übergang zur Beikost ganz sanft klappt
Baby-Pflege	Sommerwäsche Wie oft baden? Wann reicht waschen? Was hilft gegen das Schwitzen?	Trockene Haut oder schon Neurodermitis? Worauf es bei der Babypflege ankommt
Mobilität	Fit mit Baby Gymnastik mit dem Buggy	Gute Fahrt! Wie finden wir den passenden Autokindersitz für unser Kind? Fragen & Antworten vom Experten
Spielen, Fördern, Lernen	Sprechen lernen So helfen Sie Ihrem Kind dabei. Bilderbücher machen Lust auf Sprache	Kleiner Picasso Erstes Malen mit Farben. So fördern Eltern die Kreativität ihres Kindes
Gesundheit	Medikamente für Kinder Das gehört alles in die Hausapotheke	Fit durch Herbst und Winter Alles, was die Abwehrkräfte stärkt
Schwangerschaft/ Wohlfühlen mit Babybauch	Gut vorbereitet zur Geburt So finden Sie den passenden Kurs	Beim zweiten Kind ist alles anders Wie Frauen die zweite Schwangerschaft erleben

7 Exklusiver Vertriebsweg

Das Kundenmagazin „welcome to the family“ wird mit der ersten Bestellung bei babywalz (Versandhandel: Katalog, Internet), im jeweiligen Ausgabenzeitraum der Zeitschrift, dem Paket (Warenlieferung) beigelegt oder beim Kauf in den babywalz-Filialen direkt an den Kunden übergeben.



225.000 Exemplare überschneidungsfrei als Paketbeilage im Versandhandel

125.000 Exemplare Übergabe beim Kauf mit der Ware, in den babywalz-Fachgeschäften

**350.000 Exemplare garantierte
Verbreitung pro Ausgabe!**



1. Warenanlieferung im Veröffentlichungszeitraum



8 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf www.bayard-media.de bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Heftformat | 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Beschnitt | Angeschlossene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivteile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

Papier Umschlag | Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Papier Inhalt | LWC, glänzend gestrichen

Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

Druckstandard | Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

Druckvorlagen | Bevorzugt werden Daten im **PDF-Format**, diese müssen zwingend ein **Output-Intent eingebettet haben!** Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

Profilierung Umschlag | ISO Coated v2 (ECI)
Profilierung Inhalt | PSO LWC Improved (ECI)

Datenversand | URL: dampom.cx europe.com,
Login: Anzeigen_Bayard, Passwort: Anzeigen
Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis (Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“. Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

Datenträger | Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

Bilddaten | Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter www.eci.org.

Schriften | Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

Proof | Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

Technischer Ansprechpartner |
CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg
Telefon: 0 40/63 20 11-55
E-Mail: anzeigen@clxeurope.com

Auftragsabwicklung /Beratung
Lieferanschrift Druckunterlagen |
Bayard Media GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Böheimstr. 8
86153 Augsburg
Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36
Telefax: 08 21/45 54 81-11
E-Mail: anzeigendispo@bayard-media.de



Weitere Informationen unter www.duon-portal.de.

9 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Beschreibung	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	80,- € bis 20 g Einzelgewicht* 90,- € bis 30 g Einzelgewicht* 95,- € bis 40 g Einzelgewicht* 100,- € bis 50 g Einzelgewicht*	75,- € bis zu 4 Seiten* 80,- € bis zu 8 Seiten* 85,- € bis zu 16 Seiten* 100,- € bis zu 24 Seiten*	Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- € Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage
	Umfangreichere Beilagen/Beihefter auf Anfrage		
Rabatt	nicht rabattfähig		nur Trägeranzeige rabattfähig
Mindestbelegung	nur Gesamtauflage	nur Gesamtauflage	nur Gesamtauflage
Formate	minimal: 90 mm x 140 mm maximal: 190 mm x 260 mm	auf Anfrage	minimal: 55 mm x 80 mm maximal: 125 mm x 190 mm
Technische Angaben	Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	auf Anfrage	Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben. Stand des Beiklebers: Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite.

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Auftrags- und Rücktrittstermin	Auftragsannahme bis 4 Wochen vor Anzeigenschlusstermin. Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials. Auftragsannahme bis 4 Wochen vor Anzeigenschlusstermin. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen bzw. minimal zu 30 Exemplaren verschränkt abgesetzt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für welcome to the family + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
Schieberecht	entfällt	entfällt	Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.
Verbundwerbung	Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.		
Kennzeichnung	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein.	entfällt
Papiermindestgewicht	entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)	80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)	nach Absprache, Postkarte 150 g/qm

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

10 Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Inland

Nielsen I (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

Kontor M Medienvermarktung GbR

Fuhlsbüttler Str. 145

22305 Hamburg

Telefon: 0 40/63 90 84 - 0

Telefax: 0 40/63 90 84 - 44

E-Mail: info@kontorm.de

Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,
Jochen Schmitz, Christine LoBek

Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)

QM QuadroMedia GmbH

Großenbaumer Weg 8

40472 Düsseldorf

Telefon: 02 11/54 21 81-0

Telefax: 02 11/54 21 81-70

E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu

Kontakt: Daniel Fuest

NEU ab 01.01.2012

Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

c/o QM QuadroMedia GmbH

Am Lindenbaum 24

60433 Frankfurt/Main

Telefon: 0 69/53 09 08-0

Telefax: 0 69/53 09 08-10

E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu

Kontakt: Hans Georg Schultz, Alfred Gerczikow,
Heike Bothe, Claudia Desch

Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Steingastr. 14

73230 Kirchheim/Teck

Telefon: 0 70 21/4 20 62

Telefax: 0 70 21/7 17 33

E-Mail: stuttgart@krimmer.com

Kontakt: Rüdiger Pickrahn

Nielsen IV (Bayern)

Medienbüro Macari

Parkstr. 27

82008 Unterhaching

Telefon: 0 89/58 22 11

Telefax: 0 89/58 09 02 97

E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de

Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

Nielsen V, VI, VII (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Bülowlstr. 66

10783 Berlin

Telefon: 0 30/89 38 27-0

Telefax: 0 30/89 38 27-33

E-Mail: berlin@krimmer.com

Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

Verlag

Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-31

Telefax: 08 21/45 54 81-11

E-Mail: anzeigen@bayard-media.de

www.bayard-media.de

Verlagsleiter/Gesamtanzeigenleitung

Armin Baier

Redaktion

Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-51

Telefax: 08 21/45 54 81-12

E-Mail: redaktion@bayard-media.de

www.bayard-media.de

Chefredakteurin

Martina Kaiser