

Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 2 | gültig ab 1. Januar 2012

LIVING & MORE Lea wohnen

COUNTRY living Country-Träume wohnen



- 1 Verlagsangaben
- 2 Rabatte, Advertorials
- 3 Profil LIVING & MORE
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Profil Lea wohnen
- 7 Anzeigenformate und -preise
- 8 Termine
- 9 Profile COUNTRY living · Country-Träume wohnen
- 10 Technische Angaben
- 11 Ad Specials
- 12 Ansprechpartner

LIVING & MORE
VERLAG GMBH

vertreten durch



Ein Unternehmen
der Bayard Mediengruppe
Deutschland

1 Verlagsangaben

Verlag |

LIVING & MORE Verlag GmbH
Böheimstr. 8
86153 Augsburg
www.livingandmore.de

Anzeigenvermarktung |

Bayard Media GmbH & Co. KG
Böheimstr. 8
86153 Augsburg
www.bayard-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/agb>.

OBS | Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.

(Nur für LIVING & MORE und Lea wohnen)



Bankverbindung |

Pax Bank Mainz
BLZ 370 601 93
Konto-Nr. 400 511 1019

Zahlungsbedingungen | 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug, 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

USt-IdNr. | DE 814054225

Erscheinen seit |

LIVING & MORE	2001
Lea wohnen	2006
COUNTRY living	2006
Country-Träume wohnen	2006

Erscheinungsweisen |

LIVING & MORE	10x jährlich
Lea wohnen	10x jährlich
COUNTRY living	6x jährlich
Country-Träume wohnen	3x jährlich

PZ-Nummer |

LIVING & MORE	562481
Lea wohnen	598495

Erstverkaufstag | Mittwoch

Auflagen |

Die aktuellen IVW-Werte finden Sie unter www.ivw.de



Markt-Media-Studien |



LIVING & MORE und Lea wohnen sind zur Probeerhebung der Media-Analyse, 1. Welle ma 2012 angemeldet.

COUNTRY living und Country-Träume wohnen sind als „LIVING & MORE Country Kombi“ in der TdW ausgewiesen.

2 Rabatte, Advertorials

Anzeigenpreise (4c und S/W)

LIVING & MORE	1/1 Seite 6.000,- €
Lea wohnen	1/1 Seite 5.800,- €
COUNTRY living	1/1 Seite 7.900,- €
Country-Träume wohnen	1/1 Seite 7.900,- €

Besondere Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Rabatte

Malstaffel |

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	8 %

Mengenstaffel |

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	12 %
ab 12 Seiten	15 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.
„LIVING & MORE“, „Lea wohnen“, „COUNTRY living“ und „Country-Träume wohnen“ werden separat rabattiert.

Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA | Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

Erstellungskosten |

1/2 Seite	- 1.200,- € (4c)
1/1 Seite	- 1.800,- € (4c)
2/1 Seite	- 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

3 Profil LIVING & MORE



Den Themenplan von LIVING & MORE erhalten Sie über Ihr zuständiges Verlagsbüro.

LIVING & MORE Inspirationen – Wohnen und Dekorieren, Gärtnern und Genießen ist ein modernes Lifestyle-Magazin voller Inspirationen für ein kreatives Zuhause. Im Mittelpunkt stehen neue, überraschende Ideen rund um das Thema „Einrichten zum Wohlfühlen“. Bilder voller Lebensfreude und Atmosphäre, ansprechend umgesetzt in einem modernen Layout, laden zum Träumen und Schmöckern ein und machen Lust auf mehr. Wir zeigen Wohnkonzepte mit außergewöhnlichem Charme, blicken kreativen Menschen über die Schulter und stellen die aktuellen Trends vor. Ausführliche Anleitungen und leckere Rezepte, die ganz leicht nachzumachen sind, sowie praktische Tipps und Tricks, die bei der Umsetzung der kreativen Ideen helfen, runden das **LIVING & MORE-Konzept** ab.

Die LIVING & MORE Erfolgsfaktoren

- Breites, trendbewusstes Themenspektrum, das zum „Kreativ-Werden“ inspiriert
- Neue, leicht umsetzbare Wohn- und Garten-Ideen
- Rezepte aus aller Welt, fein abgestimmt auf saisonale Aspekte
- Ästhetische Darstellung, die zum Genießen einlädt und gleichzeitig Wert legt auf professionelle Information
- Hoher Nutzwert durch vielseitige Praxis-Tipps und kompetente Beratung

4 Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	6.000,- €	190 x 244	217 x 280
1/2 Seite hoch	3.800,- €	90 x 244	106 x 280
1/2 Seite quer	3.800,- €	190 x 121	217 x 135
1/3 Seite hoch	2.700,- €	60 x 244	69 x 280
1/3 Seite quer	2.700,- €	190 x 80	217 x 85
1/4 Seite quer	2.300,- €	190 x 58	217 x 78
1/4 Seite (zweispaltig)	2.300,- €	93 x 121	106 x 141
2/1 Seite	12.000,- €	380 x 244	434 x 280

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite **6.900,- €**
- 3. Umschlagseite **6.600,- €**
- 4. Umschlagseite **7.200,- €**

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

5 Termine LIVING & MORE

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	21.12.2011	02.11.2011	09.11.2011
02/2012	18.01.2012	02.12.2011	09.12.2011
03/2012	15.02.2012	02.01.2012	10.01.2012
04/2012	21.03.2012	07.02.2012	14.02.2012
05/2012	18.04.2012	02.03.2012	09.03.2012
06/2012	06.06.2012	19.04.2012	26.04.2012
07/2012	18.07.2012	04.06.2012	12.06.2012
08/2012	15.08.2012	02.07.2012	09.07.2012
09/2012	19.09.2012	03.08.2012	13.08.2012
10/2012	17.10.2012	03.09.2012	10.09.2012
01/2013	05.12.2012	22.10.2012	29.10.2012
02/2013	16.01.2013	27.11.2012	04.12.2012
03/2013	20.02.2013	08.01.2013	15.01.2013

* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Vorausgabe.

** Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 10).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

6 Profil Lea wohnen



Den Themenplan von Lea wohnen erhalten Sie über Ihr zuständiges Verlagsbüro.

Lea wohnen – kreativ einrichten, schön dekorieren, stilvoll wohnen ist ein Allround-Magazin mit trendbewussten Themen, die auf leichte und unkomplizierte Weise dabei helfen, das Zuhause schön und wohnlich zu gestalten. Übersichtlich und klar strukturiert zeigt das jüngste Kind der „LIVING & MORE“-Familie lebensnahe und praxisorientierte Wohn- und Dekorations-Ideen. Leichte Umsetzbarkeit wird groß geschrieben und durch professionelle Wohnberatungen, aktuelle Produktinformationen und zahlreiche Shopping-Tipps vervollständigt. Nah am Leser ist auch der 8-seitige Kreativ-Extra-Teil zum Herausnehmen: Hier finden sich neue, liebevoll zusammengestellte Ideen zum Selbermachen mit genauen Schritt-für-Schritt-Anleitungen.

Die Lea wohnen Erfolgsfaktoren

- Umfassendes Themenspektrum, saisonal und trendorientiert
- Originelle Wohnideen und kreative Einrichtungsvorschläge
- Mit Kreativ-Extra: 8 Seiten zum Herausnehmen mit leicht nachvollziehbaren Ideen und ausführlichen Anleitungen
- Eine Fülle von Tipps und Tricks zu allen Themen, sowie passende Shopping-Empfehlungen

7 Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	5.800,- €	195 x 267	217 x 297
1/2 Seite hoch	3.700,- €	95 x 267	107 x 297
1/2 Seite quer	3.700,- €	195 x 131	217 x 148
1/3 Seite hoch	2.700,- €	62 x 267	74 x 297
1/3 Seite quer	2.700,- €	195 x 86	217 x 103
1/4 Seite quer	2.200,- €	195 x 63	217 x 80
1/4 Seite (zweispaltig)	2.200,- €	95 x 131	107 x 148
2/1 Seite	11.600,- €	390 x 267	434 x 297

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 6.700,- €
- 3. Umschlagseite 6.400,- €
- 4. Umschlagseite 7.000,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

8 Termine Lea wohnen

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	07.12.2011	02.11.2011	09.11.2011
02/2012	04.01.2012	21.11.2011	28.11.2011
03/2012	01.02.2012	16.12.2011	23.12.2011
04/2012	07.03.2012	24.01.2012	31.01.2012
05/2012	18.04.2012	02.03.2012	09.03.2012
06/2012	06.06.2012	19.04.2012	26.04.2012
07/2012	04.07.2012	18.05.2012	25.05.2012
08/2012	01.08.2012	19.06.2012	26.06.2012
09/2012	05.09.2012	20.07.2012	27.07.2012
10/2012	10.10.2012	27.08.2012	03.09.2012
01/2013	05.12.2012	22.10.2012	29.10.2012
02/2013	02.01.2013	13.11.2012	20.11.2012
03/2013	06.02.2013	18.12.2012	28.12.2012
04/2013	06.03.2013	22.01.2013	29.01.2013

* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Vorausgabe.

** Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 10).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

9 COUNTRY living · Country-Träume wohnen



COUNTRY living – Wohnen Dekorieren Genießen und Country-Träume wohnen bilden eine hochwertige Sonderheft-Serie unter dem Dach von **LIVING & MORE**, die vor allem Lust aufs Land vermittelt mit typischen Themen, die den Reiz des Landlebens ausmachen: Wohnen und Dekorieren, Garten und Küche, Leben und Natur.



Im Mittelpunkt stehen Wohn- und Einrichtungsideen für Menschen, die auf dem Land leben, vom Leben auf dem Land träumen oder ihrer Stadtwohnung etwas Country-Feeling einhauchen möchten. Stimmungsvolle Bilder präsentieren

einen Wohnstil, der insbesondere Alt und Neu auf geschmackvolle Weise miteinander verbindet. Leben auf dem Land ist undenkbar ohne Garten, die direkte Nähe zur freien Natur, das intensive Erlebnis der Jahreszeiten, ländliche Traditionen und nicht zuletzt die typische Landhausküche mit ihren saisonalen Spezialitäten. Deshalb erhalten auch diese Themen breiten Raum im Heft. Eingebettet in ein modernes Zeitschriftenlayout laden sie zum Blättern, Schmökern und Träumen ein. Anleitungen erlauben es, die eine oder andere kreative Idee selbst in Angriff zu nehmen, leckere Rezepte ermuntern zum Nachkochen. **Country-Träume wohnen** intensiviert das Inhaltskonzept durch mehr Umfang und ein noch hochwertigeres Look and Feel bei Bildsprache, Layout, Druck und Papier.

Termine 2012 COUNTRY living

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	14.12.2011	07.11.2011	14.11.2011
02/2012	08.02.2012	23.12.2011	02.01.2012
03/2012	11.04.2012	24.02.2012	02.03.2012
04/2012	13.06.2012	25.04.2012	03.05.2012
05/2012	08.08.2012	26.06.2012	03.07.2012
06/2012	10.10.2012	27.08.2012	03.09.2012
01/2013	12.12.2012	29.10.2012	06.11.2012
02/2013	13.02.2013	28.12.2012	08.01.2013

Termine 2012 Country-Träume wohnen

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	21.12.2011	14.11.2011	21.11.2011
02/2012	21.03.2012	07.02.2012	14.02.2012
03/2012	15.08.2012	02.07.2012	09.07.2012
01/2013	19.12.2012	06.11.2012	13.11.2012

Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	7.900,- €	183 x 243,5	210 x 280
1/2 Seite hoch	5.000,- €	89 x 243,5	102,5 x 280
1/2 Seite quer	5.000,- €	183 x 119	210 x 137,5
1/3 Seite hoch	3.600,- €	57,5 x 243,5	66,5 x 280
1/3 Seite quer	3.600,- €	183 x 78	210 x 90
1/4 Seite quer	3.000,- €	183 x 57	210 x 66
1/4 Seite (zweispaltig)	3.000,- €	89 x 119	102,5 x 137,5
2/1 Seite	15.800,- €	390 x 243,5	420 x 280

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 9.100,- €
- 3. Umschlagseite 8.700,- €
- 4. Umschlagseite 9.500,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlusstermin 1 Monat früher.

** Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 10).

10 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf www.bayard-media.de bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Heftformat | LIVING & MORE: 217 mm Breite x 280 mm Höhe, Lea wohnen: 217 mm Breite x 297 mm Höhe, COUNTRY living/Country-Träume wohnen: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

Beschnitt | Angeschchnittene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivateile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

Papier Umschlag | Bilderdruck, holzfrei, glänzend

Papier Inhalt |

LIVING & MORE/COUNTRY living: LWC, matt gestrichen

Lea wohnen: SCA, glänzend gestrichen

Country-Träume wohnen: Bilderdruck, holzfrei, glänzend

Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

Druckstandard | Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

Druckvorlagen | Bevorzugt werden Daten im **PDF-Format**, diese müssen zwingend ein **Output-Intent eingebettet haben!** Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

Profilierung Umschlag | ISO Coated v2 (ECI)

Profilierung Inhalt |

LIVING & MORE: PSO LWC Improved (ECI)

Lea wohnen/COUNTRY living: PSO LWC Standard (ECI)

Country-Träume wohnen: ISO Coated v2 300 % (ECI)

Datenversand | URL: dampom.clxeurope.com,

Login: Anzeigen_Bayard, Passwort: Anzeigen

Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis

(Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“.

Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne

Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

Datenträger | Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

Bilddaten | Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter www.eci.org.

Schriften | Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

Proof | Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

Technischer Ansprechpartner |

CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg

Telefon: 0 40/63 20 11-55

E-Mail: anzeigen@clxeurope.com

Auftragsabwicklung/Beratung

Lieferanschrift Druckunterlagen |

Bayard Media GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36

Telefax: 08 21/45 54 81-11

E-Mail: anzeigendispo@bayard-media.de

11 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Beschreibung	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen / Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	80,- € bis 20 g Einzelgewicht* 90,- € bis 30 g Einzelgewicht* 95,- € bis 40 g Einzelgewicht* 100,- € bis 50 g Einzelgewicht*	75,- € bis zu 4 Seiten* 80,- € bis zu 8 Seiten* 85,- € bis zu 16 Seiten* 100,- € bis zu 24 Seiten*	Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- €* Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage*
	Umfangreichere Beilagen / Beihefter auf Anfrage		
* Zuschlag auf Postauflage pro angefangene 1.000 Exemplare	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. 20,- € bis 30 g Einzelgewichte 30,- € bis 40 g Einzelgewichte 40,- € bis 50 g Einzelgewichte Zuschläge bei umfangreicheren Beilagen auf Anfrage	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. 15,- € für alle Umfänge	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. Standardpostkarte (148 mm x 105 mm) 5,10 € Booklet je Gewicht (siehe Beilagen)
	Bei Beilagen / Beiheftern / Beiklebern mit einer Stärke ab 2,5 mm fallen zusätzliche Postentgelte an. (Preis auf Anfrage)		
Rabatt	nicht rabattfähig		nur Trägeranzeige rabattfähig
Mindestbelegung	50.000	50.000 (bei Mittelhefter nur Gesamtauflage)	50.000
Formate	minimal: 90 mm x 140 mm maximal: 190 mm x 240 mm	LIVING & MORE min.: 100 mm x 140 mm max.: 217 mm x 280 mm Lea wohnen min.: 100 mm x 140 mm max.: 217 mm x 297 mm COUNTRY living min.: 110 mm x 120 mm max.: 210 mm x 280 mm Country-Träume wohnen min.: 105 mm x 148 mm max.: 210 mm x 280 mm	minimal: 55 mm x 80 mm maximal: 125 mm x 190 mm

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Technische Angaben	Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Beihefter im Heftformat: LIVING & MORE 217 mm x 280 mm Lea wohnen 217 mm x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt 5 mm Fußbeschnitt 5 mm seitlicher Beschnitt + 10 mm Nachfalz Weitere Formate auf Anfrage	Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben. Stand des Beiklebers: Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite.
Auftrags- und Rücktrittstermin	Anzeigenschluss der Vorausgabe. Die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials. Für Warenproben gilt: Anzeigenschluss der Vorausgabe. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für ‚Objekt‘ + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
Schieberecht	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen / Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen / Beiheftern für die Gesamtauflage bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.		Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.
Verbundwerbung	Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.		
Kennzeichnung	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein.	entfällt
Papiermindergewicht	entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)	80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)	nach Absprache, Postkarte 150 g/qm

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

12 Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Inland

Nielsen I (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

Kontor M Medienvermarktung GbR

Fuhlsbüttler Str. 145
22305 Hamburg
Telefon: 0 40/63 90 84 - 0
Telefax: 0 40/63 90 84 - 44
E-Mail: info@kontorm.de

Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,
Jochen Schmitz, Christine LoBek

Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)

QM QuadroMedia GmbH

Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon: 02 11/54 21 81-0
Telefax: 02 11/54 21 81-70

E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu
Kontakt: Daniel Fuest

NEU ab 01.01.2012

Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

c/o QM QuadroMedia GmbH

Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt/Main
Telefon: 0 69/53 09 08-0
Telefax: 0 69/53 09 08-50

E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu
Kontakt: Frank Georg Schultz, Alfred Gerczikow,
Heike Bothe, Claudia Desch

Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Steingastr. 14
73230 Kirchheim/Teck
Telefon: 0 70 21/4 20 62
Telefax: 0 70 21/7 17 33
E-Mail: stuttgart@krimmer.com
Kontakt: Rüdiger Pickrahn

Nielsen IV (Bayern)

Medienbüro Macari

Parkstr. 27
82008 Unterhaching
Telefon: 0 89/58 22 11
Telefax: 0 89/58 09 02 97
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de
Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

Nielsen V, VI, VII (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Bülowstr. 66
10783 Berlin
Telefon: 0 30/89 38 27-0
Telefax: 0 30/89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

Kleinanzeigenvermarktung

Gallun GmbH & Co. KG

Bugdahnstr. 5
22767 Hamburg
Telefon: 0 40/38 90 07-15/-25
Telefax: 0 40/38 90 07-52
E-Mail: u.steffen@gallun.de/c.sohr@gallun.de
Kontakt: Ulrike Steffen, Christiane Sohr

Verlag

LIVING & MORE Verlag GmbH

Böheimstr. 8
86153 Augsburg
Telefon: 08 21/45 54 81-31
Telefax: 08 21/45 54 81-11
E-Mail: anzeigen@bayard-media.de
www.bayard-media.de
www.livingandmore.de

Anzeigenvermarktung

Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8
86153 Augsburg
Telefon: 08 21/45 54 81-31
Telefax: 08 21/45 54 81-11
E-Mail: anzeigen@bayard-media.de
www.bayard-media.de

Gesamtanzeigenleitung

Armin Baier

Redaktion

LIVING & MORE Verlag

Lindenstr. 20
50674 Köln
Telefon: 02 21/2 77 57-44
Telefax: 02 21/2 77 57-10
E-Mail: info@l-m-verlag.de
www.livingandmore.de

Chefredakteur

Erhard Held