

# Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 17 | gültig ab 1. Januar 2012



## Leben & erziehen

- + Leben & erziehen Sonderhefte
- + Leben & erziehen Special

Zielgruppe: **Junge Familie**

- 1 Profil Leben & erziehen
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Rabatte, Kombinationen, Advertorials
- 5 Termine Leben & erziehen
- 6 Profile Leben & erziehen Sonderhefte
- 7 Termine Leben & erziehen Sonderhefte
- 8 Profil Leben & erziehen Special
- 9 Technische Angaben
- 10 Ad Specials
- 11 Ansprechpartner

## 1 Profil Leben & erziehen

### Produktfamilie Leben & erziehen

**Leben & erziehen** erscheint monatlich und ist der kompetente und kompakte Ratgeber für die ersten Jahre mit Kind. Aus ihrer fachkundigen Erfahrung entwickelt die Redaktion von **Leben & erziehen** die seit Jahren erfolgreiche Sonderheft-Reihe. In Ergänzung zum Monatsheft von **Leben & erziehen** decken die Sonderhefte in den verschiedenen Entwicklungsphasen ein intensives Informationsbedürfnis von Familien mit Babys und Kleinkindern gezielt ab.

### Zeitschriftenprofil Leben & erziehen



Paare, die ein Baby erwarten, und Eltern mit kleinen Kindern haben viele Fragen: Was braucht unser Kind, um sich gesund zu entwickeln? Wie fördern wir es richtig? Wie wollen wir es erziehen?

**Leben & erziehen** ist ein kompetenter Begleiter durch die Schwangerschaft und die ersten spannenden Jahre mit Kind. Das Ratgeber-Magazin weiß, welche Fragen junge Familien haben. Und gibt verlässliche Antworten – kompakt und übersichtlich präsentiert.

**Leben & erziehen** bewegt, was junge Eltern bewegt. Das Magazin ist ein idealer Werbeträger – weil es konsequent auf die Zielgruppe junge Familie ausgerichtet ist und sie von Anfang an begleitet. Ein Team von erfahrenen Experten steht der Redaktion dabei zur Seite.

Die großen Themen in **Leben & erziehen**: Gesundheit, Pflege, Ernährung, Schlafen, Erziehung und Entwicklung. Themen, die das Magazin aufgreift – damit Eltern die Tipps im Familienalltag praktisch umsetzen können. In **Leben & erziehen** kommen, neben den Experten, Mütter und Väter zu Wort, die ihre Erfahrungen an andere weitergeben.

Verantwortungsbewusst und aktuell geht das Ratgeber-Magazin die Themen an und bietet damit ein ideales und glaubwürdiges Anzeigenumfeld.

**Leben & erziehen** erscheint seit 1952. Im Jahr 2012 feiert die Zeitschrift das 60-jährige Jubiläum in der Ausgabe 05/2012.

**Den Themenplan von Leben & erziehen erhalten Sie über Ihr zuständiges Verlagsbüro.**

### Elternzeitschriften – TAP-Vergleich

|   | Leben & erziehen | Baby & Co      | Eltern        |
|---|------------------|----------------|---------------|
| Anzeigenpreis 2011 in Euro 1/1 Seite (4c) | 8.200,-          | 8.500,-        | 31.125,-      |
| verkaufte Auflage (gesamt)                | 123.864          | 96.923         | 294.949       |
| TAP* verkaufte Auflage (gesamt) in Euro   | <b>66,20</b>     | 87,70          | <b>105,53</b> |
| im Vergleich zu Leben & erziehen          |                  | <b>+ 32 %</b>  | <b>+ 59 %</b> |
| Abo + EV* (Inland)                        | 55.231           | 28.525         | 124.153       |
| TAP* Abo + EV (Inland) in Euro            | <b>148,47</b>    | <b>297,98</b>  | 250,70        |
| im Vergleich zu Leben & erziehen          |                  | <b>+ 101 %</b> | <b>+ 69 %</b> |

\* Quelle: IWV II/2011, verkaufte Auflage gesamt/Abo + EV, Preise 2011 1/1 Seite 4c brutto

\*\* Gewichteter Durchschnittspreis, kann so nicht gebucht werden!

## 2 Verlagsangaben

### Verlag |

Bayard Media GmbH & Co. KG  
Böheimstr. 8  
86153 Augsburg  
www.bayard-media.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen |** Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/aggb>.

**OBS |** Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.



### Bankverbindung |

Pax Bank Mainz  
BLZ 370 601 93  
Konto-Nr. 400 511 1019

**Zahlungsbedingungen |** 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

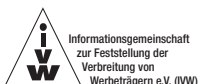
UST-IdNr. | DE 814054225

**Erscheinungsweise |** Leben & erziehen: monatlich

**Erstverkaufstag |** Leben & erziehen: Mittwoch

**Auflagen |** Leben & erziehen:

Die aktuellen IWV-Werte finden Sie unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)



**Markt-Media-Studien |** Leben & erziehen:



**PZ-Nummer |** Leben & erziehen: 538201

## 3 Anzeigenformate und -preise

| Format                       | Preis             | Satzspiegel | Anschnitt |
|------------------------------|-------------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite                    | <b>8.700,- €</b>  | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch               | <b>5.500,- €</b>  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer               | <b>5.500,- €</b>  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch               | <b>4.000,- €</b>  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer               | <b>4.000,- €</b>  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 1/4 Seite hoch (zweispaltig) | <b>3.300,- €</b>  | 85 x 119    | 104 x 130 |
| 1/4 Seite quer               | <b>3.300,- €</b>  | 175 x 58    | 210 x 75  |
| 2/1 Seite                    | <b>17.400,- €</b> | 382 x 242   | 420 x 280 |

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

2. Umschlagseite **10.000,- €**
3. Umschlagseite **9.600,- €**
4. Umschlagseite **10.400,- €**

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

## 4 Rabatte, Kombinationen, Advertorials

### Rabatte

**Malstaffel |** ab 3 Anzeigen 3 %  
ab 6 Anzeigen 5 %  
ab 12 Anzeigen 8 %

**Mengenstaffel |** ab 3 Seiten 5 %  
ab 6 Seiten 8 %  
ab 9 Seiten 12 %  
ab 12 Seiten 15 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung. „Leben & erziehen“ und die „Leben & erziehen Sonderhefte und Special“ werden separat rabattiert.

### Kombinationen

Bei Belegung von „Leben&erziehen“ im Ausgabenszeitraum Frühjahr (04/12 – 09/12) oder Ausgabenszeitraum Herbst (10/12 – 03/13) gewähren wir Ihnen einen Nachlass auf die Anzeigenschaltung in „welcome to the family“.

Ab 3 Seiten im genannten Zeitraum („Leben & erziehen“): 3 % im Kundenmagazin „welcome to the family“.  
Ab 6 Seiten im genannten Zeitraum („Leben & erziehen“): 5 % im Kundenmagazin „welcome to the family“.

### Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

**Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA |** Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

**Erstellungskosten |** 1/2 Seite – 1.200,- € (4c)  
1/1 Seite – 1.800,- € (4c)  
2/1 Seite – 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

### www.leben-und-erziehen.de



### Online-Advertising |

Ströer Interactive GmbH  
Stresemannstr. 29  
22769 Hamburg  
Telefon: 0 40/46 85 67-0  
E-Mail: info@stroer-interactive.de

## 5 Termine Leben & erziehen

| Heftnummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 01/2012    | 14.12.2011      | 16.11.2011                            | 18.11.2011                     |
| 02/2012    | 11.01.2012      | 12.12.2011                            | 14.12.2011                     |
| 03/2012    | 08.02.2012      | 11.01.2012                            | 13.01.2012                     |
| 04/2012    | 14.03.2012      | 15.02.2012                            | 17.02.2012                     |
| 05/2012    | 11.04.2012      | 12.03.2012                            | 14.03.2012                     |
| 06/2012    | 09.05.2012      | 10.04.2012                            | 12.04.2012                     |
| 07/2012    | 13.06.2012      | 11.05.2012                            | 15.05.2012                     |
| 08/2012    | 11.07.2012      | 13.06.2012                            | 15.06.2012                     |
| 09/2012    | 08.08.2012      | 11.07.2012                            | 13.07.2012                     |
| 10/2012    | 12.09.2012      | 14.08.2012                            | 17.08.2012                     |
| 11/2012    | 10.10.2012      | 11.09.2012                            | 13.09.2012                     |
| 12/2012    | 14.11.2012      | 16.10.2012                            | 18.10.2012                     |
| 01/2013    | 12.12.2012      | 14.11.2012                            | 16.11.2012                     |
| 02/2013    | 09.01.2013      | 05.12.2012                            | 07.12.2012                     |

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlussstermin der jeweiligen Vorausgabe.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

## 6 Profile Leben & erziehen Sonderhefte

### Hurra, ich bin schwanger



Der Schwangerschaftstest ist positiv! werdende Mütter dürfen sich auf eine spannende Zeit freuen. Und natürlich haben sie jetzt viele Fragen – zu Ernährung, Vorsorge und Gesundheit, Entwicklung des Babys, Job, Geburt, Elterngeld und Erstausrüstung. Im Sonderheft „Hurra, ich bin schwanger“ – „333 Fragen und Antworten zur Schwangerschaft“ finden Sie alles, was Sie wissen wollen. Der Deutsche Hebammenverband empfiehlt das Magazin.

Es ist für werdende Mütter (und Väter) ein kompakter und praktischer Ratgeber. Mit Stichwort-Register zum Nachschlagen der wichtigsten Infos.

**Zielgruppe I** Schwangere  
**Erscheint seit I** 2005  
**Erscheinungsweise I** 2x jährlich  
**Druckauflage I** 90.000 Exemplare

#### Termine 2012

| Sonderheftnummer | Erstverkaufsstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 10/2012          | 06.06.2012       | 25.04.2012                            | 30.04.2012                     |
| 20/2012          | 05.12.2012       | 26.10.2012                            | 31.10.2012                     |

### Schwangerschaft & Geburt



Ein Baby! Vor der werdenden Mutter liegen neun wunderbare und aufregende Monate. Das Sonderheft „Schwangerschaft & Geburt“ begleitet eine Frau durch diese Zeit und die ersten Wochen mit ihrem Baby. Schwangere wollen wissen: Wie ernähre ich mich jetzt gesund? Entwickelt sich mein Baby altersgerecht? Wo soll mein Kind zur Welt kommen? Im Ratgeber „Schwangerschaft & Geburt“ geben Experten Rat. Hebammen und Ärzte verraten ihr Wissen aus der Praxis – damit es Mutter und Kind rundum gut geht.

**Zielgruppe I** Schwangere  
**Erscheint seit I** 1998  
**Erscheinungsweise I** 4x jährlich  
**Druckauflage I** 90.000 Exemplare

#### Termine 2012

| Sonderheftnummer | Erstverkaufsstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 01/2012          | 25.01.2012       | 15.12.2011                            | 20.12.2011                     |
| 06/2012          | 18.04.2012       | 08.03.2012                            | 13.03.2012                     |
| 13/2012          | 27.06.2012       | 16.05.2012                            | 22.05.2012                     |
| 17/2012          | 19.09.2012       | 10.08.2012                            | 16.08.2012                     |
| 01/2013          | 23.01.2013       | 10.12.2012                            | 13.12.2012                     |

### Elterngeld & Co



Ein Familienmitglied mehr, ein Verdienender weniger. Wenn sich ein Baby ankündigt, müssen junge Eltern rechnen. Unser Sonderheft „Elterngeld & Co“ zeigt, wie der Staat junge Familien unterstützt – vom Mutterschaftsgeld über Elterngeld bis hin zu Kindergeld, Kinderzuschlag und Wohngeld.

Außerdem: - Alles über die Riester-Rente  
 - Wie sich Teilzeit rechnet  
 - Was Familien bei der Wahl der Krankenkasse beachten müssen

**Zielgruppe I** Schwangere  
**Erscheint seit I** 2007  
**Erscheinungsweise I** 2x jährlich  
**Druckauflage I** 90.000 Exemplare

#### Termine 2012

| Sonderheftnummer | Erstverkaufsstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------------|------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 09/2012          | 23.05.2012       | 12.04.2012                            | 17.04.2012                     |
| 19/2012          | 21.11.2012       | 12.10.2012                            | 17.10.2012                     |

#### Anzeigenformate und -preise für „Hurra, ich bin schwanger“, „Schwangerschaft & Geburt“ und „Elterngeld & Co“

| Format         | Preis      | Satzspiegel | Anschnitt |
|----------------|------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite      | 9.100,- €  | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch | 5.800,- €  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer | 5.800,- €  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch | 4.200,- €  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer | 4.200,- €  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 2/1 Seite      | 17.600,- € | 382 x 242   | 420 x 280 |

#### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 10.500,- €
- 3. Umschlagseite 10.000,- €
- 4. Umschlagseite 11.000,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlussstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

## Babys erstes Jahr



Der Ratgeber „**Babys erstes Jahr**“ begleitet Mutter und Kind durch ihre erste gemeinsame Zeit – damit sie schnell zu einem guten Team zusammenwachsen. Mütter finden darin all die Themen, die sie im ersten Lebensjahr ihres Kindes bewegen: Babypflege, die richtige Ernährung, Schlafen, Wickeln, Trösten, Gesundheit, Entwicklung – mit vielen bewährten Tipps von Experten und anderen erfahrenen Eltern. Das Sonderheft ist ein ganz besonderer Service von Leben & erziehen: Es wird Müttern in den ersten Wochen nach der Geburt direkt und kostenlos nach Hause geliefert. „**Babys erstes Jahr**“ wird viermal im Jahr hergestellt und in elf Aussendungen an die topaktuellen Adressen von Müttern geschickt. Auf diese Adressen hat der Verlag ein exklusives Erstnutzungsrecht. Darüber hinaus werden zusätzliche Verkaufsmaßnahmen durchgeführt. Ein ideales Umfeld also, um junge Eltern von Anfang an zu erreichen.

**Zielgruppe |** Mütter mit Babys bis 12. Lebensmonat  
**Erscheint seit |** 1998  
**Erscheinungsweise |** 4x jährlich  
**Druckauflage |** 90.000 – 110.000 Exemplare  
**Themenfelder |** - Baby-Erstausrüstung  
 - Richtige Babypflege  
 - Stillen  
 - Babys erste Kost

### Termine 2012

| Sonderheft-nummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|-------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 03/2012           | 16.03.2012      | 08.02.2012                            | 13.02.2012                     |
| 11/2012           | 15.06.2012      | 04.05.2012                            | 09.05.2012                     |
| 15/2012           | 14.09.2012      | 06.08.2012                            | 10.08.2012                     |
| 21/2012           | 14.12.2012      | 07.11.2012                            | 12.11.2012                     |

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlusstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

### Anzeigenformate und -preise

| Format         | Preis      | Satzspiegel | Anschnitt |
|----------------|------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite      | 10.500,- € | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch | 6.700,- €  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer | 6.700,- €  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch | 4.800,- €  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer | 4.800,- €  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 2/1 Seite      | 21.000,- € | 382 x 242   | 420 x 280 |

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 12.100,- €
- 3. Umschlagseite 11.600,- €
- 4. Umschlagseite 12.600,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

## Gesundheit, mein Kind!



Der praktische Ratgeber zeigt Eltern, was Kinder brauchen, um gesund groß zu werden. Ein Expertenteam aus Kinderärzten und Hebammen beantwortet die wichtigsten Elternfragen. Typische Kinderkrankheiten werden in „**Gesundheit, mein Kind!**“ leicht verständlich erklärt, sodass Eltern die Symptome selbst erkennen und richtig reagieren können. Neben der Schulmedizin stellt der Ratgeber auch Homöopathie und andere Hausmittel vor. Jeweils mit 24-seitigem Extra-Heft!

**Zielgruppe |** Eltern mit Kindern bis 4 Jahren  
**Erscheint seit |** 2005  
**Erscheinungsweise |** 2x jährlich  
**Druckauflage |** 80.000 Exemplare

### Termine 2012

| Sonderheft-nummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|-------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 05/2012           | 28.03.2012      | 20.02.2012                            | 23.02.2012                     |
| 16/2012           | 19.09.2012      | 10.08.2012                            | 16.08.2012                     |

**Zielgruppe |** Eltern mit Babys bis 12. Monat  
**Erscheint seit |** 2007  
**Erscheinungsweise |** 1x jährlich  
**Druckauflage |** 80.000 Exemplare

### Termine 2012

| Sonderheft-nummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|-------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 07/2012           | 25.04.2012      | 15.03.2012                            | 20.03.2012                     |

### Anzeigenformate und -preise für „Gesundheit, mein Kind!“ und „Gesund essen im ersten Jahr“

| Format         | Preis      | Satzspiegel | Anschnitt |
|----------------|------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite      | 8.000,- €  | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch | 5.100,- €  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer | 5.100,- €  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch | 3.700,- €  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer | 3.700,- €  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 2/1 Seite      | 16.000,- € | 382 x 242   | 420 x 280 |

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 9.200,- €
- 3. Umschlagseite 8.800,- €
- 4. Umschlagseite 9.600,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlusstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

## Gesund essen im ersten Jahr



Eine gesunde Ernährung von Anfang an stellt die Weichen, damit Babys sich gut entwickeln. Doch welche Säuglingsmilch brauchen Kinder im ersten Jahr? Wann ist der beste Zeitpunkt für den ersten Brei? Und mit welcher Sorte starten Eltern am besten? Im Sonderheft „**Gesund essen im ersten Jahr**“ finden junge Eltern Antwort auf ihre Fragen. Das Besondere an diesem Heft: ein großer Einkaufsratgeber mit allen Babynahrungsmitteln.

## Babys richtig fördern



Nie mehr lernt ein Kind so schnell und so viel wie in seinen ersten beiden Lebensjahren. Das Magazin „**Babys richtig fördern**“ zeigt Eltern, wie sie ihr Kind dabei unterstützen können. Was ihr Kind wann können sollte, wie sie ihm Lernanreize geben, welche Ernährung für eine gesunde Entwicklung optimal ist – all das lesen Eltern in dem Sonderheft von Leben & erziehen.

**Zielgruppe |** Eltern mit Kindern von 0 bis 3 Jahren

**Erscheinungsweise |** 4x jährlich

**Druckauflage |** 70.000 Exemplare

### Termine 2012

| Sonderheftnummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 02/2012          | 08.02.2012      | 30.12.2011                            | 04.01.2012                     |
| 08/2012          | 16.05.2012      | 04.04.2012                            | 11.04.2012                     |
| 14/2012          | 08.08.2012      | 02.07.2012                            | 05.07.2012                     |
| 18/2012          | 07.11.2012      | 27.09.2012                            | 02.10.2012                     |
| 02/2013          | 06.02.2013      | 27.12.2012                            | 03.01.2013                     |

## Anzeigenformate und -preise für „Babys richtig fördern“ und „Babys lernen schlafen“

| Format         | Preis      | Satzspiegel | Anschnitt |
|----------------|------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite      | 7.300,- €  | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch | 4.600,- €  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer | 4.600,- €  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch | 3.300,- €  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer | 3.300,- €  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 2/1 Seite      | 14.600,- € | 382 x 242   | 420 x 280 |

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite **8.400,- €**
- 3. Umschlagseite **8.000,- €**
- 4. Umschlagseite **8.800,- €**

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenantiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlusstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

## Babys lernen schlafen



Eine gute Nacht! Das klingt so einfach, doch Kinder müssen erst lernen, allein ein- und durchzuschlafen. „**Babys lernen schlafen**“ ist der wichtige Ratgeber für diese Zeit – mit bewährten Schlafprogrammen und Rat von Schlaf-Experten. Dazu: Rituale für den Abend und Ideen für Kinderzimmer und Babybett.

**Zielgruppe |** Eltern mit Kindern von 0 bis 2 Jahren

**Erscheint seit |** 1998

**Erscheinungsweise |** 2x jährlich

**Druckauflage |** 70.000 Exemplare

### Termine 2012

| Sonderheftnummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 04/2012          | 21.03.2012      | 13.02.2012                            | 16.02.2012                     |
| 12/2012          | 20.06.2012      | 09.05.2012                            | 14.05.2012                     |

## 7 Termine Leben & erziehen Sonderhefte

| Sonderheftnr. | Titel                       | Erstverkaufstag | Anzeigenschl. / Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|---------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| SH 01/2012    | Schwangerschaft & Geburt    | 25.01.2012      | 15.12.2011                        | 20.12.2011                     |
| SH 02/2012    | Babys richtig fördern       | 08.02.2012      | 30.12.2011                        | 04.01.2012                     |
| SH 03/2012    | Babys erstes Jahr           | 16.03.2012      | 08.02.2012                        | 13.02.2012                     |
| SH 04/2012    | Babys lernen schlafen       | 21.03.2012      | 13.02.2012                        | 16.02.2012                     |
| SH 05/2012    | Gesundheit, mein Kind!      | 28.03.2012      | 20.02.2012                        | 23.02.2012                     |
| SH 06/2012    | Schwangerschaft & Geburt    | 18.04.2012      | 08.03.2012                        | 13.03.2012                     |
| SH 07/2012    | Gesund essen im ersten Jahr | 25.04.2012      | 15.03.2012                        | 20.03.2012                     |
| SH 08/2012    | Babys richtig fördern       | 16.05.2012      | 04.04.2012                        | 11.04.2012                     |
| SH 09/2012    | Elterngeld & Co             | 23.05.2012      | 12.04.2012                        | 17.04.2012                     |
| SH 10/2012    | Hurra, ich bin schwanger    | 06.06.2012      | 25.04.2012                        | 30.04.2012                     |
| SH 11/2012    | Babys erstes Jahr           | 15.06.2012      | 04.05.2012                        | 09.05.2012                     |
| SH 12/2012    | Babys lernen schlafen       | 20.06.2012      | 09.05.2012                        | 14.05.2012                     |
| SH 13/2012    | Schwangerschaft & Geburt    | 27.06.2012      | 16.05.2012                        | 22.05.2012                     |
| SH 14/2012    | Babys richtig fördern       | 08.08.2012      | 02.07.2012                        | 05.07.2012                     |
| SH 15/2012    | Babys erstes Jahr           | 14.09.2012      | 06.08.2012                        | 10.08.2012                     |
| SH 16/2012    | Gesundheit, mein Kind!      | 19.09.2012      | 10.08.2012                        | 16.08.2012                     |
| SH 17/2012    | Schwangerschaft & Geburt    | 19.09.2012      | 10.08.2012                        | 16.08.2012                     |
| SH 18/2012    | Babys richtig fördern       | 07.11.2012      | 27.09.2012                        | 02.10.2012                     |
| SH 19/2012    | Elterngeld & Co             | 21.11.2012      | 12.10.2012                        | 17.10.2012                     |
| SH 20/2012    | Hurra, ich bin schwanger    | 05.12.2012      | 26.10.2012                        | 31.10.2012                     |
| SH 21/2012    | Babys erstes Jahr           | 14.12.2012      | 07.11.2012                        | 12.11.2012                     |
| SH 01/2013    | Schwangerschaft & Geburt    | 23.01.2013      | 10.12.2012                        | 13.12.2012                     |
| SH 02/2013    | Babys richtig fördern       | 06.02.2013      | 27.12.2012                        | 03.01.2013                     |

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlusstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

8 Profil Leben & erziehen Special

Schule + Familie



Das Magazin begleitet Eltern von Vor- und Grundschulkindern durch eine ganz entscheidende Lebensphase. Mütter und Väter haben in dieser Zeit viele Fragen: Wie bereiten wir unser Kind auf die Einschulung vor? Wie klappt der Wechsel auf die weiterführende Schule? Wie können wir unserem Kind beim Lernen helfen? Das

Magazin liefert kompetente Antworten – von Pädagogen, Schulpsychologen oder auch von anderen Eltern. Die Themen in den Rubriken Schule + Erziehung, Fit + Gesund sowie Freizeit + Geld drehen sich um den Familienalltag und haben alle ein Ziel: Kinder optimal zu fördern.

**Zielgruppe I** Eltern mit Kindern in der Grundschule

**Erscheinungsweise I** 2x jährlich

**Druckauflage I** 60.000 Exemplare

**Themenfelder I**

- Einschulung
- Übertritt
- Gesundheit
- Ernährung
- Freizeit/Reisen

Termine 2012

| Spezialheftnummer | Erstverkaufstag | Anzeigenschluss und Rücktrittstermin* | Liefertermin Druckunterlagen** |
|-------------------|-----------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 01/2012           | 18.04.2012      | 08.03.2012                            | 13.03.2012                     |
| 02/2012           | 14.11.2012      | 05.10.2012                            | 10.10.2012                     |

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten ist der Anzeigenschlussstermin 1 Monat früher.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 9).

Anzeigenformate und -preise

| Format         | Preis      | Satzspiegel | Anschnitt |
|----------------|------------|-------------|-----------|
| 1/1 Seite      | 6.500,- €  | 175 x 242   | 210 x 280 |
| 1/2 Seite hoch | 4.100,- €  | 85 x 242    | 104 x 280 |
| 1/2 Seite quer | 4.100,- €  | 175 x 119   | 210 x 136 |
| 1/3 Seite hoch | 3.000,- €  | 55 x 242    | 74 x 280  |
| 1/3 Seite quer | 3.000,- €  | 175 x 78    | 210 x 95  |
| 2/1 Seite      | 13.000,- € | 382 x 242   | 420 x 280 |

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 7.500,- €
- 3. Umschlagseite 7.200,- €
- 4. Umschlagseite 7.800,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

9 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf [www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de) bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

**Heffformat I** 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Beschnitt I** Angeschlossene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivateile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

**Papier Umschlag I** Bilderdruck, holzfrei, glänzend

**Papier Inhalt I**

Leben & erziehen: LWC, glänzend gestrichen  
 Leben & erziehen Sonderhefte/Special: MWC, matt gestrichen

**Druckverfahren I** Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

**Druckstandard I** Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

**Druckvorlagen I** Bevorzugt werden Daten im PDF-Format, diese müssen zwingend ein Output-Intent eingebettet haben! Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen

Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

**Profilierung Umschlag I** ISO Coated v2 (ECI)

**Profilierung Inhalt I**

Leben & erziehen: PSO LWC Improved (ECI)  
 Leben & erziehen Sonderhefte/Special: PSO LWC Standard (ECI)

**Datenversand I** URL: [dampom.clxeurope.com](http://dampom.clxeurope.com),

Login: Anzeigen\_Bayard, Passwort: Anzeigen  
 Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis (Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“. Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

**Datenträger I** Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

**Bilddaten I** Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Schriften I** Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

**Proof I** Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

**Technischer Ansprechpartner I**

CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg  
 Telefon: 0 40/63 2011-55  
 E-Mail: [anzeigen@clxeurope.com](mailto:anzeigen@clxeurope.com)

**Auftragsabwicklung/Beratung**

**Lieferanschrift Druckunterlagen I**

Bayard Media GmbH & Co. KG  
 Anzeigenabteilung  
 Böheimstr. 8  
 86153 Augsburg  
 Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36  
 Telefax: 08 21/45 54 81-11  
 E-Mail: [anzeigendispo@bayard-media.de](mailto:anzeigendispo@bayard-media.de)



Weitere Informationen unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).



## 10 Ad Specials

|   | Beilagen  | Beihefter  | Beikleber / Warenproben   |
|---|---|--|---|
| <b>Beschreibung</b>   | Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.  | Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. | Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.  |
| <b>Preise pro angefangene 1.000 Exemplare</b>   | 80,- € bis 20 g Einzelgewicht*<br>90,- € bis 30 g Einzelgewicht*<br>95,- € bis 40 g Einzelgewicht*<br>100,- € bis 50 g Einzelgewicht*   | 75,- € bis zu 4 Seiten*<br>80,- € bis zu 8 Seiten*<br>85,- € bis zu 16 Seiten*<br>100,- € bis zu 24 Seiten*  | Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- €*<br><br>Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage*   |
| Umfangreichere Beilagen/Beihefter auf Anfrage   |   |  |   |
| <b>* Zuschlag auf Postauflage pro angefangene 1.000 Exemplare für Leben &amp; erziehen und Babys erstes Jahr</b>      | Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.<br><br>20,- € bis 30 g Einzelgewichte<br>30,- € bis 40 g Einzelgewichte<br>40,- € bis 50 g Einzelgewichte<br><small>Zuschläge bei umfangreicheren Beilagen auf Anfrage</small> | Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.<br><br>15,- € für alle Umfänge  | Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.<br><br>Standardpostkarte (148 mm x 105 mm) 5,10 €<br><br>Booklet je Gewicht (siehe Beilagen) |
| Bei Beilagen/Beiheftern/Beiklebern mit einer Stärke ab 2,5 mm fallen zusätzliche Postentgelte an. (Preis auf Anfrage) |   |  |   |
| <b>Rabatt</b>   | nicht rabattfähig   |  | nur Trägeranzeige rabattfähig   |
| <b>Mindestbelegung</b>  | 50.000  | 50.000 (bei Mittelhefter nur Gesamtauflage)  | 50.000  |
| <b>Formate</b>  | minimal: 90 mm x 140 mm<br>maximal: 190 mm x 240 mm   | minimal: 100 mm x 140 mm<br>maximal: 210 mm x 280 mm   | minimal: 55 mm x 80 mm<br>maximal: 120 mm x 190 mm  |

|                                       | Beilagen   | Beihefter  | Beikleber / Warenproben   |
|---------------------------------------|--|--|---|
| <b>Technische Angaben</b>             | Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.  | Beihefter im Heftformat:<br>210 mm x 280 mm<br>zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt<br>5 mm Fußbeschnitt<br>5 mm seitlicher Beschnitt<br>+ 10 mm Nachfalz<br><br>Weitere Formate auf Anfrage                   | Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben.<br><br>Stand des Beiklebers:<br>Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite. |
| <b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b> | Anzeigenschluss der Vorausgabe (Leben & erziehen) bzw. 1 Monat früher (Leben & erziehen Sonderhefte und Special). Die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials.<br>Für Warenproben gilt: Anzeigenschluss der Vorausgabe. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden. |  |   |
| <b>Anlieferung</b>                    | Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen bzw. minimal zu 30 Exemplaren verschränkt abgesetzt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für ‚Objekt‘ + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.   |  |   |
| <b>Schieberecht</b>                   | Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen/Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen/Beiheftern für die Gesamtauflage bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.   | Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.   |   |
| <b>Verbundwerbung</b>                 | Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.  |  |   |
| <b>Kennzeichnung</b>                  | entfällt   | Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein. | entfällt  |
| <b>Papiermindergewicht</b>            | entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)   | 80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)  | nach Absprache, Postkarte 150 g/qm  |

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

# 11 Ansprechpartner

## Anzeigenverkauf Inland

**Nielsen I** (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

### Kontor M Medienvermarktung GbR

Fuhlsbüttler Str. 145  
22305 Hamburg  
Telefon: 0 40/63 90 84 - 0  
Telefax: 0 40/63 90 84 - 44  
E-Mail: info@kontorm.de

Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,  
Jochen Schmitz, Christine LoBek

**Nielsen II** (Nordrhein-Westfalen)

### QM QuadroMedia GmbH

Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Telefon: 02 11/54 21 81 - 0  
Telefax: 02 11/54 21 81 - 70

E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu  
Kontakt: Daniel Fuest

**NEU** ab 01.01.2012

**Nielsen IIIa** (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

#### c/o QM QuadroMedia GmbH

Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt/Main  
Telefon: 0 69/53 09 08 - 0  
Telefax: 0 69/53 09 08 - 50

E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu  
Kontakt: Hans Georg Schultz, Alfred Gerczikow,  
Heike Bothe, Claudia Desch

**Nielsen IIIb** (Baden-Württemberg)

### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Steingastr. 14  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon: 0 70 21/4 20 62  
Telefax: 0 70 21/7 17 33  
E-Mail: stuttgart@krimmer.com  
Kontakt: Rüdiger Pickrahn

**Nielsen IV** (Bayern)

### Medienbüro Macari

Parkstr. 27  
82008 Unterhaching  
Telefon: 0 89/58 22 11  
Telefax: 0 89/58 09 02 97  
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de  
Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

**Nielsen V, VI, VII** (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Bülowstr. 66  
10783 Berlin  
Telefon: 0 30/89 38 27 - 0  
Telefax: 0 30/89 38 27 - 33  
E-Mail: berlin@krimmer.com  
Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

**Online-Vermarktung** ([www.leben-und-erziehen.de](http://www.leben-und-erziehen.de))

### Ströer Interactive GmbH

Stresemannstr. 29  
22769 Hamburg  
Telefon: 0 40/46 85 67 - 0  
E-Mail: info@stroeer-interactive.de

## Verlag

**Bayard Media GmbH & Co. KG**

Böheimstr. 8  
86153 Augsburg  
Telefon: 08 21/45 54 81 - 31  
Telefax: 08 21/45 54 81 - 11  
E-Mail: anzeigen@bayard-media.de  
[www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de)

**Verlagsleiter/Gesamtanzeigenleitung**

Armin Baier

## Redaktion

**Bayard Media GmbH & Co. KG**

Böheimstr. 8  
86153 Augsburg  
Telefon: 08 21/45 54 81 - 51  
Telefax: 08 21/45 54 81 - 12  
E-Mail: redaktion@bayard-media.de  
[www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de)

**Chefredakteurin**

Martina Kaiser