

# Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 18 | gültig ab 1. Januar 2012



## G/Geschichte

Zielgruppe: **Geschichtlich Interessierte**  
mit hohem Bildungsstand

- 1 Profil G/GESCHICHTE
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Rabatte, Advertorials
- 5 Termine
- 6 Technische Angaben
- 7 Ad Specials
- 8 Ansprechpartner



Ein Unternehmen  
der Bayard Mediengruppe  
Deutschland

## 1 Profil G/GESCHICHTE



**G/GESCHICHTE** vom Verlag Bayard Media ist für Leser mit Interesse an der Weltgeschichte die Alternative im Medienmarkt.

Die unterhaltsame Aufbereitung von **G/GESCHICHTE** und das moderne Layout sprechen eine dynamische und zügig wachsende Zielgruppe an.

Das Magazin ist inhaltlich und gestalterisch genau auf diese Zielgruppe ausgerichtet:

Das **Titelthema** widmet sich ausführlich einem wichtigen Kapitel der Weltgeschichte. Die große Biografie einer Person, deren Wirken uns heute noch fasziniert ist ein weiterer Hauptbestandteil, das **Porträt**. Der **Blickpunkt** befasst sich mit historischen Hintergründen der aktuellen Schlagzeilen von heute. In der **Serie** werden Fakten und Legenden historischer Schlüsselbegriffe hinterfragt. **Geschichte im Alltag** beleuchtet die oft amüsante Historie von Gebrauchsgegenständen.

Der Museumskalender, die Ausstellungsreporte und die Medien-Rundschau mit Buch-Neuvorstellungen sowie TV-Tipps runden das erfolgreiche Konzept ab.

Damit wird **G/GESCHICHTE** dem Anspruch gerecht, Geschichte erleben zu lassen, als wäre man dabei gewesen.

## 2 Verlagsangaben

### Verlag |

Bayard Media GmbH & Co. KG  
Böheimstr. 8  
86153 Augsburg  
www.bayard-media.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen |** Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/agb>.

**OBS |** Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.



### Bankverbindung |

Pax Bank Mainz  
BLZ 370 601 93  
Konto-Nr. 400 511 1019

**Zahlungsbedingungen |** 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

**USt-IdNr. |** DE 814054225

**Erscheint seit |** 1979

**Erscheinungsweise |** monatlich

**Erstverkaufstag |** Freitag

**Auflagen |** Die aktuellen IVW-Werte finden Sie unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)



### Markt-Media-Studien |



## 3 Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	<b>5.500,- €</b>	183 x 228	210 x 280
1/2 Seite hoch	<b>3.500,- €</b>	89 x 228	104 x 280
1/2 Seite quer	<b>3.500,- €</b>	183 x 112	210 x 133

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite **6.300,- €**
- 3. Umschlagseite **6.100,- €**
- 4. Umschlagseite **6.600,- €**

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

## 4 Rabatte, Advertorials

### Anzeigenpreis

1/1 Seite | 5.500,- € (4c und S/W)  
Besondere Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

### Rabatte

- Malstaffel |**
- ab 3 Anzeigen 3%
  - ab 6 Anzeigen 5%
  - ab 12 Anzeigen 8%
- Mengenstaffel |**
- ab 3 Seiten 5%
  - ab 6 Seiten 8%
  - ab 9 Seiten 12%
  - ab 12 Seiten 15%

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

**Ermäßigter Preis |** 25% Rabatt für Buchverlage, Museen und Ausstellungen bei Direktschaltung ohne Agentur; mit Agentur 10% Rabatt.

### Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

**Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA |** Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

- Erstellungskosten |**
- 1/2 Seite – 1.200,- € (4c)
  - 1/1 Seite – 1.800,- € (4c)
  - 2/1 Seite – 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

## 5 Termine

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	16.12.2011	28.10.2011	09.11.2011
02/2012	27.01.2012	08.12.2011	19.12.2011
03/2012	24.02.2012	09.01.2012	18.01.2012
04/2012	23.03.2012	06.02.2012	15.02.2012
05/2012	27.04.2012	08.03.2012	19.03.2012
06/2012	25.05.2012	03.04.2012	16.04.2012
07/2012	22.06.2012	02.05.2012	11.05.2012
08/2012	27.07.2012	11.06.2012	20.06.2012
09/2012	24.08.2012	05.07.2012	16.07.2012
10/2012	21.09.2012	02.08.2012	14.08.2012
11/2012	26.10.2012	07.09.2012	18.09.2012
12/2012	23.11.2012	05.10.2012	16.10.2012
01/2013	21.12.2012	05.11.2012	14.11.2012
02/2013	25.01.2013	03.12.2012	12.12.2012
03/2013	22.02.2013	07.01.2013	16.01.2013

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Vorausgabe.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 6).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

## 6 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf [www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de) bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

**Heffformat** | 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Beschnitt** | Angeschlossene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivateile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

**Papier Umschlag** | Bilderdruck, holzfrei, glänzend  
**Papier Inhalt** | Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

**Druckverfahren** | Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

**Druckstandard** | Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

**Druckvorlagen** | Bevorzugt werden Daten im **PDF-Format**, diese müssen zwingend ein **Output-Intent eingebettet haben!** Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

**Profilierung Umschlag** | ISO Coated v2 (ECI)  
**Profilierung Inhalt** | ISO Coated v2 300 % (ECI)

**Datenversand** | URL: [dampom.cx europe.com](http://dampom.cx europe.com),  
 Login: Anzeigen\_Bayard, Passwort: Anzeigen  
 Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis (Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“. Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

**Datenträger** | Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

**Bilddaten** | Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Schriften** | Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

**Proof** | Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

**Technischer Ansprechpartner** |

CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg  
 Telefon: 0 40/63 20 11-55  
 E-Mail: [anzeigen@cx europe.com](mailto:anzeigen@cx europe.com)

**Auftragsabwicklung/Beratung**  
**Lieferanschrift Druckunterlagen** |

Bayard Media GmbH & Co. KG  
 Anzeigenabteilung  
 Böheimstr. 8  
 86153 Augsburg  
 Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36  
 Telefax: 08 21/45 54 81-11  
 E-Mail: [anzeigendispo@bayard-media.de](mailto:anzeigendispo@bayard-media.de)

## 7 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
<b>Beschreibung</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.
<b>Preise pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	80,- € bis 20 g Einzelgewicht* 90,- € bis 30 g Einzelgewicht* 95,- € bis 40 g Einzelgewicht* 100,- € bis 50 g Einzelgewicht*	75,- € bis zu 4 Seiten 80,- € bis zu 8 Seiten	Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- €*  Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage*
Umfangreichere Beilagen/Beihefter auf Anfrage			
<b>* Zuschlag auf Postauflage pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  20,- € bis 30 g Einzelgewichte 30,- € bis 40 g Einzelgewichte 40,- € bis 50 g Einzelgewichte <small>Zuschläge bei umfangreicheren Beilagen auf Anfrage</small>	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  15,- € für alle Umfänge	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  Standardpostkarte (148 mm x 105 mm) 5,10 €  Booklet je Gewicht (siehe Beilagen)
Bei Beilagen/Beiheftern/Beiklebern mit einer Stärke ab 2,5 mm fallen zusätzliche Postentgelte an. (Preis auf Anfrage)			
<b>Rabatt</b>	nicht rabattfähig		nur Trägeranzeige rabattfähig
<b>Mindestbelegung</b>	25.000	25.000	25.000
<b>Formate</b>	minimal: 90 mm x 140 mm maximal: 190 mm x 240 mm	minimal: 100 mm x 140 mm maximal: 210 mm x 280 mm	minimal: 55 mm x 80 mm maximal: 125 mm x 190 mm

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
<b>Technische Angaben</b>	Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Beihefter im Heftformat: 210 mm x 280 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt 5 mm Fußbeschnitt 5 mm seitlicher Beschnitt + 10 mm Nachfalz + 3 mm Fräßbrand links Weitere Formate auf Anfrage	Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben.  Stand des Beiklebers: Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite.
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	Anzeigenschluss der Vorausgabe. Die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials. Für Warenproben gilt: Anzeigenschluss der Vorausgabe. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
<b>Anlieferung</b>	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen bzw. minimal zu 30 Exemplaren verschränkt abgesetzt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für G/GESCHICHTE + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
<b>Schieberecht</b>	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen/Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen/Beiheftern für die Gesamtauflage bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.	Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.	
<b>Verbundwerbung</b>	Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.		
<b>Kennzeichnung</b>	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein.	entfällt
<b>Papiermindergewicht</b>	entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)	80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)	nach Absprache, Postkarte 150 g/qm

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

## 8 Ansprechpartner

### Anzeigenverkauf Inland

#### Nielsen I (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

##### Kontor M Medienvermarktung GbR

Fuhlsbüttler Str. 145

22305 Hamburg

Telefon: 0 40/63 90 84 - 0

Telefax: 0 40/63 90 84 - 44

E-Mail: info@kontorm.de

Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,  
Jochen Schmitz, Christine LoBek

#### Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)

##### QM QuadroMedia GmbH

Großenbaumer Weg 8

40472 Düsseldorf

Telefon: 02 11/54 21 81-0

Telefax: 02 11/54 21 81-70

E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu

Kontakt: Daniel Fuest

**NEU** ab 01.01.2012

#### Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

##### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

c/o QM QuadroMedia GmbH

Am Lindenbaum 24

60433 Frankfurt/Main

Telefon: 0 69/53 09 08-0

Telefax: 0 69/53 09 08-10

E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu

Kontakt: Hans Georg Schultz, Alfred Gerczikow,  
Heike Bothe, Claudia Desch

#### Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)

##### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Steingastr. 14

73230 Kirchheim/Teck

Telefon: 0 70 21/4 20 62

Telefax: 0 70 21/7 17 33

E-Mail: stuttgart@krimmer.com

Kontakt: Rüdiger Pickrahn

#### Nielsen IV (Bayern)

##### Medienbüro Macari

Parkstr. 27

82008 Unterhaching

Telefon: 0 89/58 22 11

Telefax: 0 89/58 09 02 97

E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de

Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

#### Nielsen V, VI, VII (Beriin, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

##### Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Bülowstr. 66

10783 Berlin

Telefon: 0 30/89 38 27-0

Telefax: 0 30/89 38 27-33

E-Mail: berlin@krimmer.com

Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

### Verlag

#### Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-31

Telefax: 08 21/45 54 81-11

E-Mail: anzeigen@bayard-media.de

www.bayard-media.de

#### Verlagsleiter/Gesamtanzeigenleitung

Armin Baier

### Redaktion

#### Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-82

Telefax: 08 21/45 54 81-10

E-Mail: g@bayard-media.de

www.bayard-media.de

#### Chefredakteur

Dr. Klaus Hillingmeier