

# Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 8 | gültig ab 1. Januar 2012



## Anzeigenkombination Frau im Leben plus

+ Rente & Co  
+ Pflege Kompakt  
+ Erben Kompakt

Zielgruppe: **50plus**

- 1 Profil Frau im Leben plus
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Rabatte, Advertorials
- 5 Termine
- 6 Technische Angaben
- 7 Rente & Co · Pflege Kompakt · Erben Kompakt
- 8 Ad Specials
- 9 Ansprechpartner

## 1 Profil Frau im Leben plus



**Frau im Leben** und **plus Magazin** (bis Dez. 2008 Lenz) sind die monatlichen Qualitäts-Magazine für Menschen in der zweiten Lebenshälfte. Dieser Lebensabschnitt ist geprägt durch Veränderungen und Aufbruch:



- Die Kinder verlassen das Elternhaus.
- Haus und Wohnung werden neu gestaltet; es finden zum zweiten Mal im Leben (nach der Familiengründung) umfangreiche Investitionen – von Auto bis Wohnungseinrichtung – statt.
- Freizeit und Urlaub gewinnen an Bedeutung und werden anders geplant.

- Es steht mehr Geld zur freien Lebensgestaltung und für Konsum zur Verfügung als jemals zuvor.
- Gesundheit und körperliche Fitness sowie Wohlempfinden gewinnen zunehmend an Bedeutung. Man ist bereit, in die eigene Gesundheit auch zu investieren.
- Gleichzeitig beschäftigt man sich intensiv mit dem Planen und Gestalten (auch finanziell) des absehbaren Ruhestands.

Vor diesem Hintergrund bieten **Frau im Leben** und **plus Magazin** als hochwertige Ratgeber-Magazine praktische Antworten auf alle Fragen, die Menschen in der zweiten Lebensphase wirklich interessieren. **Frau im Leben** und **plus Magazin** helfen den Lesern diese Lebensphase als

reich und wertvoll zu genießen. Diese hohe Beratungskompetenz hat **Frau im Leben** und **plus Magazin** zu einem außergewöhnlich hohen Abonnentenanteil geführt. Das hohe Qualitäts-Niveau drückt sich auch in einer langen Lesedauer von **Frau im Leben** und **plus Magazin** durch die Leser aus.

Mit fünf großen Themenblöcken decken **Frau im Leben** und **plus Magazin** alle wichtigen Lebensbereiche der Menschen in der zweiten Lebenshälfte ab:

### Gesundheit & Fitness

Gesund bleiben, sich wohl fühlen, etwas für die eigene Fitness tun – das ist für alle Menschen in der zweiten Lebenshälfte entscheidend. **Frau im Leben** und **plus Magazin** liefern hier alle wichtigen Informationen und begleiten die Leser auch hier als kompetente Ratgeber: Von Vorsorge über Wellness und Befindlichkeitsstörungen, von Fitness- und Sport-Tipps bis zu den großen Volkskrankheiten – überall liefern **Frau im Leben** und **plus Magazin** nutzwerte Tipps: Von bewährten Hausmittel über OTC-Medikamente bis hin zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Zahlreiche renommierte Experten unterstreichen die hohe Beratungskompetenz, die **Frau im Leben** und **plus Magazin** in diesem Ressort bei den Lesern genießen.

### Beauty & Mode

Körper- und Haarpflege, pflegende und dekorative Kosmetik & Mode – Frauen in dieser Lebensphase haben großes Interesse an diesen Themen. **Frau im Leben** und

**plus Magazin** stellen die aktuellen Trends vor und geben zu allen Themen kompetent Rat. Mit umfangreichen Produkt-Präsentationen machen **Frau im Leben** und **plus Magazin** Lust auf Pflege, Mode und Kosmetik. Konkrete Einkaufs-Tipps zeigen den Lesern, wie wichtig und schön Beauty und Mode für Menschen jedes Alters sind.

### Essen, Trinken, Genießen

Wer ein bestimmtes Lebensalter erreicht hat, weiß raffinierte Gerichte im Alltag genauso zu schätzen wie Überraschendes für Gäste. **Frau im Leben** und **plus Magazin** liefern jeden Monat viel Praktisches für den Alltag und zahlreiche Ideen, um das Leben zu genießen: Von Wein über Feinkost, von Tiefkühl-Ideen bis zu Restaurant-Tipps. Ergänzt wird dies immer mit Einkaufs-Tipps und Präsentation neuer Produkt-Ideen, die Lust machen, auch Neues auszuprobieren.

### Haus & Garten

Wenn die Kinder aus dem Haus gehen, richtet man sich neu ein. **Frau im Leben** und **plus Magazin** zeigen, was im Trend liegt, wie man das eigene Zuhause durch kleine Ideen oder größere Anschaffungen immer wieder verschönern kann. Praktische Tipps und Kauf-Empfehlungen helfen den Lesern jeden Monat neu, mehr aus den eigenen vier Wänden zu machen.

Was für das eigene Haus oder die eigene Wohnung gilt, trifft natürlich auch auf den Garten zu. Jeden Monat zeigen **Frau im Leben** und **plus Magazin**, wie man Garten oder Terrasse verschönern kann.

### Reisen & Kultur

Ob Kreuzfahrt oder Wander-Urlaub, Kulturreise oder Pauschalurlaub – mit zunehmendem Alter wird Reisen immer wichtiger. **Frau im Leben** und **plus Magazin** zeigen jeden Monat schöne Reiseziele und geben eine Vielzahl von Reise-Tipps, die für die Leserinnen in dieser Lebensphase hohe Attraktivität besitzen. Hinzu kommen immer auch Produkt-Tipps, die Reisen und Freizeit angenehmer machen. Gekoppelt sind die Reise-Themen häufig auch mit kulturellen Aspekten. Und selbstverständlich informieren **Frau im Leben** und **plus Magazin** auch über alle wichtigen neuen Bücher, Konzerte oder Ausstellungen.

**Frau im Leben** und **plus Magazin** – die hochwertigen Qualitäts-Magazine für alle in der zweiten Lebenshälfte, die jeden Monat praktische Tipps haben wollen für Gesundheit & Fitness, Beauty, Mode, Reisen, Essen, Trinken & Genießen. Kurz: Für alle, die ein schöneres, reicheres und gesünderes Leben wünschen.

Die Anzeigenkombination **Frau im Leben plus** bietet seinen Anzeigen-Kunden dank optimaler Themen-Umfelder und einer klar umrissenen Leserschaft beste Platzierungen mit hoher Aufmerksamkeit.

### Extra Ratgeber: Geld & Recht

**plus Magazin** liefert jeden Monat in einem 24-seitigen Extra-Heft alle wichtigen Informationen rund um Versicherung, Geldanlage, Rente, Steuern & Altersvorsorge: kompetent und mit zahlreichen Tipps versehen genießt dieser Teil bei den Lesern höchste Wertschätzung. Ergänzt wird dieses Extra-Heft durch konkrete Einkaufs- und Verbrauchertipps, in denen Kauf- und Produkt-Empfehlungen gegeben werden – von Auto-Tests bis zu hochwertigen Gütern oder Geräte der privaten Haushalte (Unterhaltungselektronik, Computer & Multimedia, Foto, Haushaltsgeräte etc.).



### Extra Booklet

**Frau im Leben** bietet ein 16-seitiges Booklet, das monothematisch aktuelle Themen aufgreift und diese ausführlich behandelt.



## 2 Verlagsangaben

### Verlag |

Bayard Media GmbH & Co. KG  
 Böheimstr. 8  
 86153 Augsburg  
 www.bayard-media.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen |** Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/agb>.

**OBS |** Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.

(Nur für Frau im Leben plus und Rente & Co)



### Bankverbindung |

Pax Bank Mainz  
 BLZ 370 601 93  
 Konto-Nr. 400 511 1019

**Zahlungsbedingungen |** 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

### Steuerangaben |

Finanzamt Augsburg-Stadt  
 Steuernr. 103/152/65 601

**USt-IdNr. |** DE 814054225

### Erscheinen seit |

Frau im Leben 1968  
 plus Magazin 2001 (bis Dez. 2008 Lenz)

**Erscheinungsweise |** monatlich

**Erstverkaufstag |** Mittwoch

**Auflagen |** Die aktuellen IVW-Werte finden Sie unter [www.ivw.de](http://www.ivw.de)



### Markt-Media-Studien |



\* Nur Frau im Leben

plus Magazin ist zur Probeerhebung der Media-Analyse, 2. Welle ma 2011 angemeldet.

**Den Themenplan von Frau im Leben plus erhalten Sie über Ihr zuständiges Verlagsbüro.**

## 3 Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	12.500,- €	175 x 217	203 x 264
1/2 Seite hoch	7.900,- €	82 x 217	96 x 264
1/2 Seite quer	7.900,- €	175 x 104	203 x 127
1/3 Seite hoch	5.700,- €	53 x 217	63 x 264
1/3 Seite quer	5.700,- €	175 x 67	203 x 83
1/4 Seite hoch	4.700,- €	39 x 217	46 x 264
1/4 Seite quer	4.700,- €	175 x 50	203 x 61
2/1 Seite	25.000,- €	370 x 217	406 x 264

### Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite 14.400,- €
- 3. Umschlagseite 13.800,- €
- 4. Umschlagseite 15.000,- €

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

## 4 Rabatte, Advertorials

### Anzeigenpreis

1/1 Seite | 12.500,- € (4c und S/W)  
 Besondere Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

### Rabatte

**Malstaffel |**

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 12 Anzeigen	8 %

**Mengenstaffel |**

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	8 %
ab 9 Seiten	12 %
ab 12 Seiten	15 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.  
**Die Anzeigenkombination Frau im Leben plus und die Titel Rente & Co, Pflege Kompakt und Erben Kompakt werden separat rabattiert.**

### Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

**Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA |** Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

**Erstellungskosten |**

1/2 Seite	– 1.200,- € (4c)
1/1 Seite	– 1.800,- € (4c)
2/1 Seite	– 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

## 5 Termine

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	14.12.2011	07.11.2011	10.11.2011
02/2012	11.01.2012	01.12.2011	06.12.2011
03/2012	15.02.2012	09.01.2012	12.01.2012
04/2012	21.03.2012	13.02.2012	16.02.2012
05/2012	18.04.2012	08.03.2012	13.03.2012
06/2012	16.05.2012	04.04.2012	11.04.2012
07/2012	20.06.2012	09.05.2012	14.05.2012
08/2012	18.07.2012	11.06.2012	14.06.2012
09/2012	15.08.2012	06.07.2012	11.07.2012
10/2012	19.09.2012	10.08.2012	16.08.2012
11/2012	17.10.2012	07.09.2012	12.09.2012
12/2012	21.11.2012	12.10.2012	17.10.2012
01/2013	19.12.2012	12.11.2012	15.11.2012
02/2013	16.01.2013	03.12.2012	06.12.2012
03/2013	20.02.2013	14.01.2013	17.01.2013

\* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Vorausgabe.

\*\* Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 6).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

## 6 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf [www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de) bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

**Heffformat** | Frau im Leben plus: 203 mm Breite x 264 mm Höhe, Rente & Co / Pflege & Co: 210 mm Breite x 280 mm Höhe

**Beschnitt** | Angeschlossene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivateile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

**Papier Umschlag** | Bilderdruck, holzfrei, glänzend

**Papier Inhalt** |

Frau im Leben plus: LWC, glänzend gestrichen  
Inhalt Rente & Co: Werkdruck

Inhalt Pflege & Co: Bilderdruck, holzfrei, matt gestrichen

**Druckverfahren** | Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

**Druckstandard** | Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

**Druckvorlagen** | Bevorzugt werden Daten im PDF-Format, diese müssen zwingend ein Output-Intent eingebettet haben! Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent

eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

**Profilierung Umschlag** | ISO Coated v2 (ECI)

**Profilierung Inhalt** |

Frau im Leben plus: PSO LWC Improved (ECI)

Rente & Co: ISO Uncoated Yellowish

Pflege & Co: ISO Coated v2 300 % (ECI)

**Datenversand** | URL: [dampom.cx europe.com](http://dampom.cx europe.com),

Login: Anzeigen\_Bayard, Passwort: Anzeigen

Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis (Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“. Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

**Datenträger** | Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

**Bilddaten** | Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Schriften** | Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

**Proof** | Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

**Technischer Ansprechpartner** |

CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg

Telefon: 0 40/63 2011-55

E-Mail: [anzeigen@clxeurope.com](mailto:anzeigen@clxeurope.com)

**Auftragsabwicklung/Beratung**

**Lieferanschrift Druckunterlagen** |

Bayard Media GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung

Böheimstr. 8

86153 Augsburg

Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36

Telefax: 08 21/45 54 81-11

E-Mail: [anzeigendispo@bayard-media.de](mailto:anzeigendispo@bayard-media.de)



Weitere Informationen unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

**7** Profile Rente & Co · Pflege Kompakt · Erben Kompakt



**Rente & Co**

„Rente & Co“ ist das deutsche Renten-Magazin. Viermal pro Jahr hilft „Rente & Co“ Arbeitnehmern, Rentnern, aber auch Beamten finanzielle Sicherheit fürs Alter zu bekommen. Ob gesetzliche Rente oder Pension, ob Betriebsrente oder private Altersvorsorge – „Rente & Co“ ist das Ratgeber-Magazin rund um Ihre Rente. Ergänzt werden die Themen rund um Krankenkasse, Pflegeversicherung, Geldanlage und Steuern. „Rente & Co“ ist deshalb das perfekte Ratgeber-Magazin für alle, die konkreten Nutzwert und Experten-Tipps haben wollen.

„Rente & Co“ erscheint einmal jährlich als „Rente 2013“. Etwas umfangreicher und als kompaktes Nachschlagewerk beantwortet es alle Fragen zur gesetzlichen Rentenversicherung.

**Zielgruppe I** Leser (50 plus), die sich intensiv mit dem Thema Rente auseinandersetzen | Aktive Rentner (60 plus), die bereits eine staatliche Rente erhalten bzw. Pensionäre, d.h. Beamte im Ruhestand (60 plus).

**Erscheinungsweise I** 5 x jährlich, davon 1 x jährlich als **Rente 2013\***

**Vertriebsweg I** Kiosk

**Copypreis I** Rente & Co: 3,95 €  
Rente 2013: 4,95 €

**Heftumfang I** Rente & Co:  
48 Seiten + 4 Seiten Umschlag  
Rente 2013:  
80 Seiten + 4 Seiten Umschlag

**Druckauflage I** 65.000 Exemplare

**Termine 2012**

Heftnummer Rente & Co	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen
01/2012	14.12.2011	08.11.2011	11.11.2011
02/2012	14.03.2012	07.02.2012	10.02.2012
03/2012	13.06.2012	03.05.2012	08.05.2012
04/2012	12.09.2012	03.08.2012	09.08.2012
*05/2012	24.10.2012	17.09.2012	20.09.2012
01/2013	12.12.2012	06.11.2012	09.11.2012

**Anzeigenpreise**

1/1 Seite 4c 7.500,- €  
2/1 Seite 4c 15.000,- €

**Umschlagseiten (1/1 Seite)**

2. Umschlagseite 8.600,- €  
3. Umschlagseite 8.300,- €  
4. Umschlagseite 9.000,- €



**Pflege Kompakt**

Millionen Menschen in Deutschland sind pflegebedürftig – ein harter Schlag für die Betroffenen, aber eine noch viel größere Herausforderung für die Angehörigen. Denn kein anderer Teil der gesetzlichen Sozialversicherung ist so komplex wie das Recht der Pflegeversicherung. „Pflege Kompakt“ beantwortet alle Fragen: von Pflegestufen bis zum Verhalten gegenüber dem MDK, vom Vertrag mit Pflegeheimen und Diensten bis zur Unterhaltspflicht für Angehörige. „Pflege Kompakt“ erscheint einmal jährlich als umfangreiches Nachschlagewerk. Es begleitet Betroffene und Angehörige und hilft ihnen ganz konkret Stück für Stück.

**Zielgruppe I** Leser (50 plus), die sich intensiv mit dem Thema Pflege auseinandersetzen, wie z.B. private Vorsorge, pflegebedürftige Angehörige und eigene Pflegebedürftigkeit.

**Erscheinungsweise I** 1 x jährlich

**Vertriebsweg I** Kiosk

**Copypreis I** 4,95 €

**Heftumfang I** 80 Seiten + 4 Seiten Umschlag

**Druckauflage I** 75.000 Exemplare



**Erben Kompakt**

Noch nie wurde so viel Vermögen vererbt und geerbt – innerhalb von nur 20 Jahren hat sich der durchschnittliche Wert einer Erbschaft verdreifacht. Aber: Es wurde auch noch nie so häufig um ein Erbe gestritten – auch innerhalb einer Erbengemeinschaft. Und: Noch nie zuvor kassierte der Staat so viel Steuern von den Erben. **Erben 2012** beantwortet alle Fragen rund ums Erben: für alle, die Haus oder Erspartes sicher und steuerfrei auf Partner und Kinder übertragen wollen; für alle die Geld oder Immobilien alleine oder mit anderen erben. **Erben 2012** wurden von Rechtsanwälten und Steuerberatern erstellt. Als umfangreiches Nachschlagewerk (mit zahlreichen Mustertexten) hilft es Betroffenen ganz konkret.

**Zielgruppe I** Männer und Frauen, die sich in einfacher und verständlicher Form über Erben, Erbschaft, Nachlass informieren wollen. | Für alle, die rechtlich korrekt und steuerlich geschickt Haus, Vermögen, Erspartes per Testament, Erbvertrag oder Schenkung übertragen wollen. | Für alle, die alleine oder mit anderen erben, die Erbstreit vermeiden und das Erbe anlegen wollen.

**Erscheinungsweise I** 1 x jährlich

**Vertriebsweg I** Kiosk

**Copypreis I** 3,95 €

**Heftumfang I** 48 Seiten + 4 Seiten Umschlag

**Druckauflage I** 65.000 Exemplare

**Termin 2012 für „Pflege Kompakt“**

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen
01/2012	07.11.2012	28.09.2012	04.10.2012

**Termin 2012 für „Erben Kompakt“**

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin Druckunterlagen
01/2012	24.10.2012	17.09.2012	20.09.2012

**Anzeigenpreise für „Pflege Kompakt“ und „Erben Kompakt“**

1/1 Seite 4c 7.500,- €  
2/1 Seite 4c 15.000,- €

**Umschlagseiten (1/1 Seite)**

2. Umschlagseite 8.600,- €  
3. Umschlagseite 8.300,- €  
4. Umschlagseite 9.000,- €



## 8 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
<b>Beschreibung</b>	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.
<b>Preise pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	80,- € bis 20 g Einzelgewicht* 90,- € bis 30 g Einzelgewicht* 95,- € bis 40 g Einzelgewicht* 100,- € bis 50 g Einzelgewicht*	75,- € bis zu 4 Seiten* 80,- € bis zu 8 Seiten* 85,- € bis zu 16 Seiten* 100,- € bis zu 24 Seiten*	Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- €*  Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage*
Umfangreichere Beilagen/Beihefter auf Anfrage			
<b>* Zuschlag auf Postauflage pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  20,- € bis 30 g Einzelgewichte 30,- € bis 40 g Einzelgewichte 40,- € bis 50 g Einzelgewichte <small>Zuschläge bei umfangreicheren Beilagen auf Anfrage</small>	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  15,- € für alle Umfänge	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.  Standardpostkarte (148 mm x 105 mm) 5,10 €  Booklet je Gewicht (siehe Beilagen)
Bei Beilagen/Beiheftern/Beiklebern mit einer Stärke ab 2,5 mm fallen zusätzliche Postentgelte an. (Preis auf Anfrage)			
<b>Rabatt</b>	nicht rabattfähig		nur Trägeranzeige rabattfähig
<b>Mindestbelegung</b>	50.000	50.000 (bei Mittelhefter nur Gesamtaufgabe)	50.000
<b>Formate</b>	minimal: 90 mm x 140 mm maximal: 183 mm x 240 mm	minimal: 100 mm x 140 mm maximal: 203 mm x 264 mm	minimal: 55 mm x 80 mm maximal: 125 mm x 190 mm

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
<b>Technische Angaben</b>	Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Beihefter im Heftformat: 203 mm x 264 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt 5 mm Fußbeschnitt 5 mm seitlicher Beschnitt + 10 mm Nachfalz  Weitere Formate auf Anfrage	Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben.  Stand des Beiklebers: Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite.
<b>Auftrags- und Rücktrittstermin</b>	Anzeigenschluss der Vorausgabe. Die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials. Für Warenproben gilt: Anzeigenschluss der Vorausgabe. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
<b>Anlieferung</b>	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen bzw. minimal zu 30 Exemplaren verschränkt abgesetzt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für ‚Objekt‘ + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
<b>Schieberecht</b>	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen/Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen/Beiheftern für die Gesamtaufgabe bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.	Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.	
<b>Verbundwerbung</b>	Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.		
<b>Kennzeichnung</b>	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein.	entfällt
<b>Papiermindergewicht</b>	entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)	80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)	nach Absprache, Postkarte 150 g/qm

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

## 9 Ansprechpartner

### Anzeigenverkauf Inland

**Nielsen I** (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

**Kontor M Medienvermarktung GbR**

Fuhlsbüttler Str. 145  
22305 Hamburg  
Telefon: 0 40/63 90 84 - 0  
Telefax: 0 40/63 90 84 - 14  
E-Mail: info@kontorm.de  
Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,  
Jochen Schmitz, Christine LoBek

**Nielsen II** (Nordrhein-Westfalen)

**QM QuadroMedia GmbH**

Großenbaumer Weg 8  
40472 Düsseldorf  
Telefon: 02 11/54 21 81-0  
Telefax: 02 11/54 21 81-70  
E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu  
Kontakt: Daniel Fuest

**NEU** ab 01.01.2012

**Nielsen IIIa** (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

**Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH**

**c/o QM QuadroMedia GmbH**  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt/Main  
Telefon: 0 69/53 09 08-0  
Telefax: 0 69/53 09 08-10  
E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu  
Kontakt: Hans Georg Schultz, Alfred Gerczikow,  
Heike Bothe, Claudia Desch

**Nielsen IIIb** (Baden-Württemberg)

**Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH**

Steingastr. 14  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon: 0 70 21/4 20 62  
Telefax: 0 70 21/7 17 33  
E-Mail: stuttgart@krimmer.com  
Kontakt: Rüdiger Pickrahn

**Nielsen IV** (Bayern)

**Medienbüro Macari**

Parkstr. 27  
82008 Unterhaching  
Telefon: 0 89/58 22 11  
Telefax: 0 89/58 09 02 97  
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de  
Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

**Nielsen V, VI, VII** (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,  
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

**Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH**

Bülowstr. 66  
10783 Berlin  
Telefon: 0 30/89 38 27-0  
Telefax: 0 30/89 38 27-33  
E-Mail: berlin@krimmer.com  
Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

**Kleinanzeigenvermarktung**

**Gallun GmbH & Co. KG**

Bugdahnstr. 5  
22767 Hamburg  
Telefon: 0 40/38 90 07-15/-25  
Telefax: 0 40/38 90 07-52  
E-Mail: u.steffen@gallun.de/c.sohr@gallun.de  
Kontakt: Ulrike Steffen, Christiane Sohr

**Online-Vermarktung** ([www.f-i-l.de](http://www.f-i-l.de)/[www.plus-mag.de](http://www.plus-mag.de))

**Woman Web GmbH**

Feringastr. 7  
85774 Unterföhring  
Telefon: 0 89/7 80 60 - 360  
E-Mail: os@womanweb.ag  
Kontakt: Olga Sattler

### Verlag

**Bayard Media GmbH & Co. KG**

Böheimstr. 8  
86153 Augsburg  
Telefon: 08 21/45 54 81-31  
Telefax: 08 21/45 54 81-11  
E-Mail: anzeigen@bayard-media.de  
[www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de)

**Verlagsleiter/Gesamtanzeigenleitung**  
Armin Baier

### Redaktion

**Bayard Media**

Lindenstr. 20  
50674 Köln  
Telefon: 02 21/2 77 57-0  
Telefax: 02 21/2 77 57-10  
E-Mail: frauimleben@bayard-media.de  
plusmagazin@bayard-media.de  
[www.bayard-media.de](http://www.bayard-media.de)

**Chefredakteur**  
Jürgen Sinn

BayardMedia

