

Mediadaten 2012

Preisliste Nr. 39 | gültig ab 1. Januar 2012

Frau im Leben

Zielgruppe: **50plus**



- 1 Profil Frau im Leben
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate und -preise
- 4 Rabatte, Kombinationen, Advertorials
- 5 Termine
- 6 Technische Angaben
- 7 Ad Specials
- 8 Ansprechpartner

1 Profil Frau im Leben



Frau im Leben ist das monatliche Qualitäts-Magazin für Menschen in der zweiten Lebenshälfte. Dieser Lebensabschnitt ist geprägt durch Veränderungen und Aufbruch:

- Die Kinder verlassen das Elternhaus.
- Haus und Wohnung werden neu gestaltet; es finden zum zweiten Mal im Leben (nach der Familiengründung) umfangreiche Investitionen – von Auto bis Wohnungseinrichtung – statt.
- Freizeit und Urlaub gewinnen an Bedeutung und werden anders geplant.
- Es steht mehr Geld zur freien Lebensgestaltung und für Konsum zur Verfügung als jemals zuvor.
- Gesundheit und körperliche Fitness sowie Wohlempfinden gewinnen zunehmend an Bedeutung. Man ist bereit, in die eigene Gesundheit auch zu investieren.
- Gleichzeitig beschäftigt man sich intensiv mit dem Planen und Gestalten (auch finanziell) des absehbaren Ruhestands.

Vor diesem Hintergrund bietet **Frau im Leben** als hochwertiges Ratgeber-Magazin praktische Antworten auf alle Fragen, die Menschen in der zweiten Lebensphase wirklich interessieren. **Frau im Leben** hilft den Lesern diese Lebensphase als reich und wertvoll zu genießen. Diese hohe Beratungs-Kompetenz hat **Frau im Leben** zu einem außergewöhnlich hohen Abonnenntenanteil geführt. Das hohe Qualitäts-Niveau drückt sich auch in einer außergewöhnlich hohen und langen Lesedauer von **Frau im Leben** durch die Leser aus.

Mit fünf großen Themenblöcken deckt **Frau im Leben** alle wichtigen Lebensbereiche der Menschen in der zweiten Lebenshälfte ab:

Gesundheit & Fitness

Gesund bleiben, sich wohl fühlen, etwas für die eigene Fitness tun – das ist für alle Menschen in der zweiten Lebenshälfte entscheidend. **Frau im Leben** liefert hier alle wichtigen Informationen und begleitet die Leser auch hier als kompetenter Ratgeber: Von Vorsorge über Wellness und Befindlichkeitsstörungen, von Fitness- und Sport-Tipps bis zu den großen Volkskrankheiten – überall liefert **Frau im Leben** nutzwerte Tipps: Von bewährten Hausmittel über OTC-Medikamente bis hin zu neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Zahlreiche renommierte Experten unterstreichen die hohe Beratungskompetenz, die **Frau im Leben** in diesem Ressort bei den Lesern genießt.

Beauty & Mode

Körper- und Haarpflege, pflegende und dekorative Kosmetik & Mode – Frauen in dieser Lebensphase haben großes Interesse an diesen Themen. **Frau im Leben** stellt die aktuellen Trends vor und gibt zu allen Themen kompetent Rat. Mit eigenen Mode-Produktionen und umfangreichen Produkt-Präsentationen macht **Frau im Leben** Lust auf Pflege, Mode und Kosmetik. Konkrete Einkaufstipps zeigen den Lesern, wie wichtig und schön Beauty und Mode für Menschen jedes Alters sind.

Essen, Trinken, Genießen

Wer ein bestimmtes Lebensalter erreicht hat, weiß raffinierte Gerichte im Alltag genauso zu schätzen wie Überraschendes für Gäste. **Frau im Leben** liefert jeden Monat viel Praktisches für den Alltag und zahlreiche Ideen, um das Leben zu genießen: Von Wein über Feinkost, von Tiefkühl-Ideen bis zu Restaurant-Tipps. Ergänzt wird dies immer mit Einkaufs-Tipps und Präsentation neuer Produkt-Ideen, die Lust machen, auch Neues auszuprobieren.

Haus & Garten

Wenn die Kinder aus dem Haus gehen, richtet man sich neu ein. **Frau im Leben** zeigt, was im Trend liegt, wie man das eigene Zuhause durch kleine Ideen oder größere Anschaffungen immer wieder verschönern kann. Praktische Tipps und Kauf-Empfehlungen helfen den Lesern jeden Monat neu, mehr aus den eigenen vier Wänden zu machen.

Was für das eigene Haus oder die eigene Wohnung gilt, trifft natürlich auch auf den Garten zu. Jeden Monat zeigt **Frau im Leben**, wie man Garten oder Terrasse verschönern kann.

Reisen & Kultur

Ob Kreuzfahrt oder Wander-Urlaub, Kulturreise oder Pauschalurlaub – mit zunehmendem Alter wird Reisen immer wichtiger. **Frau im Leben** zeigt jeden Monat schöne Reiseziele und gibt eine Vielzahl von Reise-Tipps, die für die Leserinnen in dieser Lebensphase hohe Attraktivität besitzen. Hinzu kommen immer auch Produkt-Tipps, die Reisen und Freizeit angenehmer machen. Gekoppelt sind die Reise-Themen häufig auch mit kulturellen Aspekten. Und selbstverständlich informiert **Frau im Leben** auch über alle wichtigen neuen Bücher, Konzerte oder Ausstellungen.

Frau im Leben – das hochwertige Qualitäts-Magazin für alle in der zweiten Lebenshälfte, die jeden Monat praktische Tipps haben wollen für Gesundheit & Fitness, Beauty, Mode, Reisen, Essen, Trinken & Genießen. Kurz: Für alle, die ein schöneres, reicheres & gesünderes Leben wünschen.

Frau im Leben bietet seinen Anzeigen-Kunden dank optimaler Themen-Umfelder und einer klar umrissenen Leserschaft beste Platzierungen mit hoher Aufmerksamkeit.

Extra Booklet

Frau im Leben bietet ein 16-seitiges Booklet, das monothematisch aktuelle Themen aufgreift und diese ausführlich behandelt.



2 Verlagsangaben

Verlag |
 Bayard Media GmbH & Co. KG
 Böheimstr. 8
 86153 Augsburg
 www.bayard-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen | Unsere aktuell gültigen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften können Sie beim Verlag beziehen oder stehen zum Download bereit unter <http://www.bayard-media.de/mediadaten/agb>.

OBS | Mit dem Online Booking System (OBS) hat der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) eine Software-Lösung entwickelt, die es Agenturen erlaubt, innerhalb kürzester Zeit Print-Werbung in Zeitschriften per Online-Übermittlung zu buchen.



Bankverbindung |
 Pax Bank Mainz
 BLZ 370 601 93
 Konto-Nr. 400 511 1019

Zahlungsbedingungen | 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug. 2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag, sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.

Steuerangaben |
 Finanzamt Augsburg-Stadt
 Steuernr. 103/152/65 601

USt-IdNr. | DE 814054225

Erscheint seit | 1968

Erscheinungsweise | monatlich

Erstverkaufstag | Mittwoch

PZ-Nummer | 536500

Auflagen | Die aktuellen IVW-Werte finden Sie unter www.ivw.de



Markt-Media-Studien |



Den Themenplan von Frau im Leben erhalten Sie über Ihr zuständiges Verlagsbüro.

3 Anzeigenformate und -preise

Format	Preis	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	8.600,- €	175 x 217	203 x 264
1/2 Seite hoch	5.500,- €	82 x 217	96 x 264
1/2 Seite quer	5.500,- €	175 x 104	203 x 127
1/3 Seite hoch	3.900,- €	53 x 217	63 x 264
1/3 Seite quer	3.900,- €	175 x 67	203 x 83
1/4 Seite hoch	3.200,- €	39 x 217	46 x 264
1/4 Seite quer	3.200,- €	175 x 50	203 x 61
2/1 Seite	17.200,- €	370 x 217	406 x 264

Umschlagseiten (1/1 Seite)

- 2. Umschlagseite **9.900,- €**
- 3. Umschlagseite **9.500,- €**
- 4. Umschlagseite **10.300,- €**

Alle Preise beziehen sich auf Schwarzweiß- und Mehrfarbanzeigen. Preise in Euro zzgl. MwSt. Alle Formatangaben in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage. Keine Platzierungszusage bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Formate im Anschnitt zzgl. 5 mm Beschnitt.

4 Rabatte, Kombinationen, Advertorials

Anzeigenpreis

1/1 Seite | 8.600,- € (4c und S/W)
 Besondere Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

Rabatte

Malstaffel |

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %
- ab 12 Anzeigen 8 %

Mengenstaffel |

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 8 %
- ab 9 Seiten 12 %
- ab 12 Seiten 15 %

Es findet nur die Mal- oder Mengenstaffel Anwendung.

Kombination Frau im Leben plus

Frau im Leben ist auch kombinierbar mit dem Titel „plus Magazin“ – Bitte beachten Sie dazu unsere Mediadaten „Kombination Frau im Leben plus“, Preisliste Nr. 8, gültig ab 1. Januar 2012.

Advertorial-Anzeigen

Für Anzeigen im redaktionellen Layout gilt der Anzeigenpreis laut Mediadaten. Das Mindestformat ist 1/2 Seite. Advertorials werden mit „ANZEIGE“ (Mindestschriftgröße 8 Punkt) gekennzeichnet.

Gestaltung/Umsetzung über BAYARD MEDIA | Text- und Fotomaterial muss spätestens 4 Wochen vor dem regulärem Druckunterlagen-Schlussstermin beim Verlag vorliegen.

Erstellungskosten |

- 1/2 Seite – 1.200,- € (4c)
- 1/1 Seite – 1.800,- € (4c)
- 2/1 Seite – 2.200,- € (4c)

Diese Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig.

5 Termine

Heftnummer	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin*	Liefertermin Druckunterlagen**
01/2012	14.12.2011	07.11.2011	10.11.2011
02/2012	11.01.2012	01.12.2011	06.12.2011
03/2012	15.02.2012	09.01.2012	12.01.2012
04/2012	21.03.2012	13.02.2012	16.02.2012
05/2012	18.04.2012	08.03.2012	13.03.2012
06/2012	16.05.2012	04.04.2012	11.04.2012
07/2012	20.06.2012	09.05.2012	14.05.2012
08/2012	18.07.2012	11.06.2012	14.06.2012
09/2012	15.08.2012	06.07.2012	11.07.2012
10/2012	19.09.2012	10.08.2012	16.08.2012
11/2012	17.10.2012	07.09.2012	12.09.2012
12/2012	21.11.2012	12.10.2012	17.10.2012
01/2013	19.12.2012	12.11.2012	15.11.2012
02/2013	16.01.2013	03.12.2012	06.12.2012
03/2013	20.02.2013	14.01.2013	17.01.2013

* Bei Buchungen von Beilagen, Beiheftern, Beiklebern, sonstigen Ad Specials und Sonderplatzierungen wie z.B. Umschlagseiten gilt der Anzeigenschlusstermin der jeweiligen Voraussage.

** Für die Datenlieferung gelten die technischen Vorgaben des Verlags (siehe Punkt 6).

Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Änderungen dieser Termine vorbehalten.

6 Technische Angaben

Technische Angaben: Stand August 2011. Die aktuellen Bedingungen ersehen Sie auf www.bayard-media.de bzw. erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

Heftformat | 203 mm Breite x 264 mm Höhe

Beschnitt | Angeschlossene Anzeigen müssen 5 mm Beschnittzugabe haben. Wichtige Text- und Motivteile müssen 5 mm innerhalb des beschnittenen Formates stehen.

Papier Umschlag | Bilderdruck, holzfrei, glänzend
Papier Inhalt | LWC, glänzend gestrichen

Druckverfahren | Umschlag: Bogenoffset – Amplitudenmodulierter Raster (AM) 175 lpi; Inhalt: Rollenoffset – Crossmodulierter Raster (XM) 210 lpi

Druckstandard | Eurostandard nach BVD/Fogra bzw. ISO 12647-2

Druckvorlagen | Bevorzugt werden Daten im **PDF-Format**, diese müssen zwingend ein **Output-Intent eingebettet haben!** Bitte verwenden Sie deshalb den PDF/X-1a: 2001 Standard. Sollte ein falsches oder gar kein Output-Intent eingebettet sein, oder die Anzeige nicht im vorgegebenen Profil geliefert werden, müssen wir eine Device-Link-Konvertierung vornehmen. Minimale Farbabweichungen sind hierbei unvermeidbar.

Profilierung Umschlag | ISO Coated v2 (ECI)
Profilierung Inhalt | PSO LWC Improved (ECI)

Datenversand | URL: dampom.cx europe.com,
 Login: Anzeigen_Bayard, Passwort: Anzeigen
 Wechseln Sie links unter „Blättern“ ins richtige Verzeichnis (Heft) und klicken Sie zum Datenversand oben auf „Upload“. Die Dateien, die Sie hochladen, komprimieren Sie vorher bitte als zip-Archiv. Dieses benennen Sie bitte ohne Umlaute, Leerzeichen oder Sonderzeichen mit einem möglichst kurzen, eindeutigen Namen. Dem Archiv legen Sie bitte eine „Read-me“-Datei bei, die Ansprechpartner, Heft und Anzeigenmotiv enthält.

Datenträger | Bevorzugt FTP (siehe Datenversand), alternativ CD-ROM oder DVD

Bilddaten | Mitgelieferte Bilddaten sollen in CMYK für den entsprechenden Druckstandard separiert sein und eine Auflösung von 120 L/cm bzw. 304,8 dpi haben. Wir empfehlen den Download der aktuellen Profile unter www.eci.org.

Schriften | Alle verwendeten Schriften müssen mitgeliefert, bzw. eingebettet werden.

Proof | Zur Kontrolle ist ein farbverbindliches Proof nach oben genannten Profilen mitzuliefern.

Technischer Ansprechpartner |

CLX Europe Media Solution GmbH, Hamburg
 Telefon: 0 40/63 20 11-55
 E-Mail: anzeigen@cx europe.com

Auftragsabwicklung / Beratung
Lieferanschrift Druckunterlagen |

Bayard Media GmbH & Co. KG
 Anzeigenabteilung
 Böheimstr. 8
 86153 Augsburg
 Telefon: 08 21/45 54 81-35/-36
 Telefax: 08 21/45 54 81-11
 E-Mail: anzeigendispo@bayard-media.de



Weitere Informationen unter www.duon-portal.de.

7 Ad Specials

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Beschreibung	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	Beihefter sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungtreibenden. Sie werden verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können.
Preise pro angefangene 1.000 Exemplare	80,- € bis 20 g Einzelgewicht* 90,- € bis 30 g Einzelgewicht* 95,- € bis 40 g Einzelgewicht* 100,- € bis 50 g Einzelgewicht*	75,- € bis zu 4 Seiten* 80,- € bis zu 8 Seiten* 85,- € bis zu 16 Seiten* 100,- € bis zu 24 Seiten*	Postkarten oder leere Briefumschläge: 35,- €* Andere Beikleber bzw. Warenproben auf Anfrage*
Umfangreichere Beilagen/Beihefter auf Anfrage			
* Zuschlag auf Postauflage pro angefangene 1.000 Exemplare	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. 20,- € bis 30 g Einzelgewichte 30,- € bis 40 g Einzelgewichte 40,- € bis 50 g Einzelgewichte <small>Zuschläge bei umfangreicheren Beilagen auf Anfrage</small>	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. 15,- € für alle Umfänge	Beilagen werden separat berechnet, es kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. Standardpostkarte (148 mm x 105 mm) 5,10 € Booklet je Gewicht (siehe Beilagen)
Bei Beilagen/Beiheftern/Beiklebern mit einer Stärke ab 2,5 mm fallen zusätzliche Postentgelte an. (Preis auf Anfrage)			
Rabatt	nicht rabattfähig		nur Trägeranzeige rabattfähig
Mindestbelegung	50.000	50.000 (bei Mittelhefter nur Gesamtauflage)	50.000
Formate	minimal: 90 mm x 140 mm maximal: 183 mm x 240 mm	minimal: 100 mm x 140 mm maximal: 203 mm x 264 mm	minimal: 55 mm x 80 mm maximal: 125 mm x 190 mm

	Beilagen	Beihefter	Beikleber / Warenproben
Technische Angaben	Beilagen müssen mind. an einer Seite geschlossen sein. Enthalten sie eine aufgeklebte Postkarte, muss diese seitlich an der geschlossenen Kante mit einer Streifenleimung angeklebt sein. Enthalten sie ein anderes aufgeklebtes Element, bedürfen sie der Absprache. Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden. Zickzack-gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Beihefter im Heftformat: 203 mm x 264 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt 5 mm Fußbeschnitt 5 mm seitlicher Beschnitt + 10 mm Nachfalz Weitere Formate auf Anfrage	Beikleber über 2 Seiten müssen immer eine geschlossene Kante parallel zum Bund haben. Stand des Beiklebers: Abstand zum beschnittenen Format mindestens 10 mm zu jeder Seite.
Auftrags- und Rücktrittstermin	Anzeigenschluss der Vorausgabe. Die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Bedingung für die Auftragsannahme. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten sein. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials. Für Warenproben gilt: Anzeigenschluss der Vorausgabe. Bei Warenproben ist die Annahme des Auftrags abhängig von der erfolgreichen Durchführung eines Problemlaufs mit 1.000 Exemplaren. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.		
Anlieferung	Ad Specials müssen einwandfrei verarbeitet, zu handlichen Mengen bzw. minimal zu 30 Exemplaren verschränkt abgesetzt, einwandfrei verpackt (Einwegpaletten) und maschinell verarbeitungsfähig spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei geliefert werden. Paletten und Lieferschein müssen mit dem deutlichen Vermerk „Für Frau im Leben + Ausgabe ... + Aktionsnummer des Ad Specials“ gekennzeichnet sein. Die Anlieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.		
Schieberecht	Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen/Beihefter für Teilgebiete zugunsten von Beilagen/Beiheftern für die Gesamtauflage bzw. größere Belegungseinheiten zu verschieben.	Beikleber sind nur in Verbindung mit Anzeigen möglich, Mindestabnahme 1/1 Seite.	
Verbundwerbung	Angebote mehrerer Werbungtreibender, die in einem gemeinsamen Ad Special beworben werden, sind nur nach Absprache möglich. Preis auf Anfrage.		
Kennzeichnung	entfällt	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort „Anzeige“ mindestens in 8 Punkt Versalien, gegebenenfalls in größerer Schrift, gekennzeichnet sein.	entfällt
Papiermindergewicht	entfällt (bei 1 Blatt min. 115 g/qm)	80 g/qm (bei 4 Seiten Umfang)	nach Absprache, Postkarte 150 g/qm

Alle Maße sind in Breite x Höhe angegeben.

8 Ansprechpartner

Anzeigenverkauf Inland

Nielsen I (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)

Kontor M Medienvermarktung GbR

Fuhlsbüttler Str. 145
22305 Hamburg
Telefon: 0 40/63 90 84 - 0
Telefax: 0 40/63 90 84 - 14
E-Mail: info@kontorm.de

Kontakt: Stefan Saal, Axel Stresow,
Jochen Schmitz, Christine LoBek

Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)

QM QuadroMedia GmbH

Großenbaumer Weg 8
40472 Düsseldorf
Telefon: 02 11/54 21 81-0
Telefax: 02 11/54 21 81-70

E-Mail: duesseldorf@quadromedia.eu
Kontakt: Daniel Fuest

NEU ab 01.01.2012

Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

c/o QM QuadroMedia GmbH

Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt/Main
Telefon: 0 69/53 09 08-0
Telefax: 0 69/53 09 08-10

E-Mail: frankfurt@quadromedia.eu
Kontakt: Hans Georg Schultz, Alfred Gerczikow,
Heike Bothe, Claudia Desch

Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Steingastr. 14
73230 Kirchheim/Teck
Telefon: 0 70 21/4 20 62
Telefax: 0 70 21/7 17 33
E-Mail: stuttgart@krimmer.com
Kontakt: Rüdiger Pickrahn

Nielsen IV (Bayern)

Medienbüro Macari

Parkstr. 27
82008 Unterhaching
Telefon: 0 89/58 22 11
Telefax: 0 89/58 09 02 97
E-Mail: medienbuero.macari@t-online.de
Kontakt: Petra Macari, Karin Schuster

Nielsen V, VI, VII (Berlin, Mecklenburg-Vorpommern,
Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen)

Verlagsbüro Leo Krimmer GmbH

Bülowstr. 66
10783 Berlin
Telefon: 0 30/89 38 27-0
Telefax: 0 30/89 38 27-33
E-Mail: berlin@krimmer.com
Kontakt: Ralf Hünninghaus, Anja Balbach

Kleinanzeigenvermarktung

Gallun GmbH & Co. KG

Bugdahnstr. 5
22767 Hamburg
Telefon: 0 40/38 90 07-15/-25
Telefax: 0 40/38 90 07-52
E-Mail: u.steffen@gallun.de/c.sohr@gallun.de
Kontakt: Ulrike Steffen, Christiane Sohr

Online-Vermarktung (www.f-i-l.de)

Woman Web GmbH

Feringastr. 7
85774 Unterföhring
Telefon: 0 89/7 80 60 - 360
E-Mail: os@womanweb.ag
Kontakt: Olga Sattler

Verlag

Bayard Media GmbH & Co. KG

Böheimstr. 8
86153 Augsburg
Telefon: 08 21/45 54 81-31
Telefax: 08 21/45 54 81-11
E-Mail: anzeigen@bayard-media.de
www.bayard-media.de

Verlagsleiter/Gesamtanzeigenleitung

Armin Baier

Redaktion

Bayard Media

Lindenstr. 20
50674 Köln
Telefon: 02 21/2 77 57-0
Telefax: 02 21/2 77 57-10
E-Mail: frauimleben@bayard-media.de
www.bayard-media.de

Chefredakteur

Jürgen Sinn

BayardMedia

